



Co-funded by
the European Union



MEDICINAL BEEKEEPING FOR BEEKEEPERS (MEDI-BEEB)

General needs analysis report





Co-funded by
the European Union



Arıcılar için Tıbbi Arıcılık (MEDI-BEEB)

Project No: 2021-1-TR01-KA220-VET-000034632

MEDI-BEEB Genel İhtiyaç Analiz Raporu

Aydin Adnan Menderes Universitesi-Türkiye

Çanakkale Onsekiz Mart Universitesi--Türkiye

Aydin İli Ari Yetiştiricileri Birliği-Türkiye

Vytauto Didziojo Universitetas - Lithuania

Wroclaw University of Environmental and Life Sciences – Poland

Confederazione Italiana Agricoltori Regionale Umbria - Italy

İçindekiler

TÜRKİYE'DE İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU	4
Türkiye'de İhtiyaç Analiz Raporu - Yazarlar	5
Türkiye'de İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi	6
Türkiye'de İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin profili	6
Türkiye'de İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin arıcılık profili	8
Türkiye'de İhtiyaç Analiz Raporu – Özet	23
LİTVANYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU	25
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu - Yazarlar	26
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi	27
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin profili	27
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin arıcılık profili	29
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet	42
POLONYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU	44
Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu - Yazarlar	45
Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi	46
Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin profili	47
Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin arıcılık profili	50
Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet	62
İTALYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU	64
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu - Yazarlar	65
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi	66
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin profili	66
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt verenlerin arıcılık profili	68
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet	83
GENEL İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU, GENEL YORUM VE DEĞERLENDİRME	86



Co-funded by
the European Union



Arıcılar için Tıbbi Arıcılık

Project No: 2021-1-TR01-KA220-VET-000034632

MEDİ-BEEB

TÜRKİYE'DE İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi-Türkiye

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi--Türkiye

Aydın İli Ari Yetiştiricileri Birliği-Türkiye

2022-TÜRKİYE

(Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretilmesine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.)

Türkiye 'de İhtiyaç Analiz Raporu- Yazarlar



Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Prof. Dr. Murat YILMAZ, Alkan CAGLI, Selda MANAV, Hasan COGAN



Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Prof. Dr. Kemal CELIK, Prof. Dr. Harun BAYTEKIN, Dr. Hilal CELIK



Aydın İli Arı Yetiştiricileri Birliği

Bircan AKPINAR, Emel AKSEL

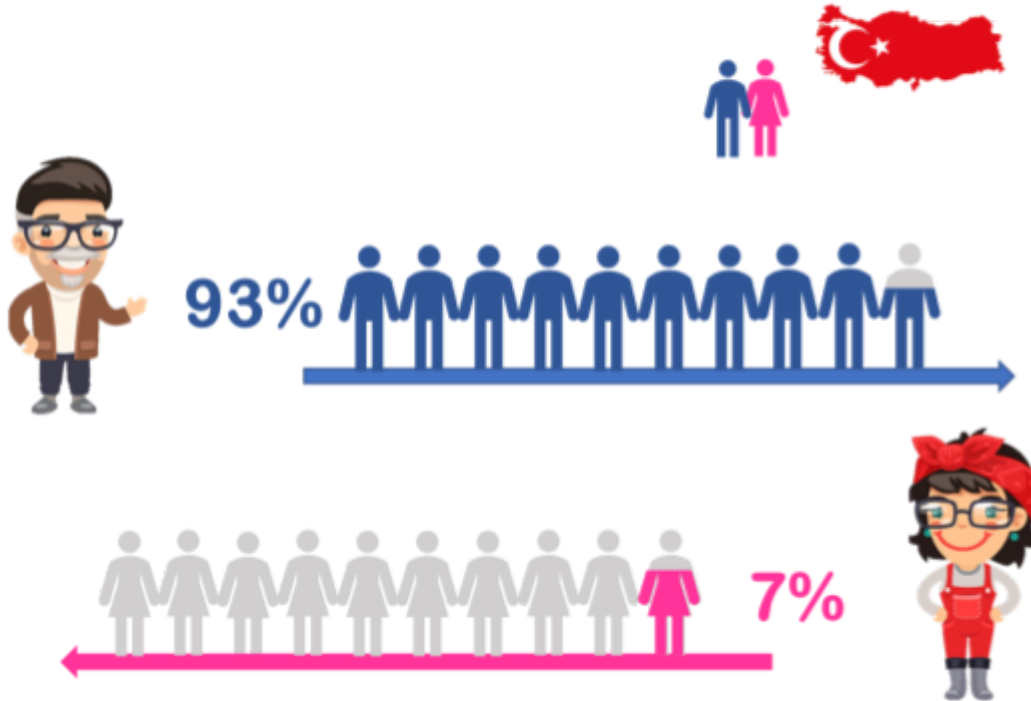
Türkiye’de İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi

Türkiye’de Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İl Arıcılar Birliği (248 anket) ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (103 anket) bölgesinde faaliyet gösteren 351 arıcı ile yüz yüze anket yapıldı. Anket sonuçları Aydın Adnan Menderes Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi tarafından analiz edilip yorumlanmıştır.

Türkiye’de İhtiyaç Analiz Raporu – Yanıt Verenlerin Profili

Soru No. 1. Cinsiyetiniz?

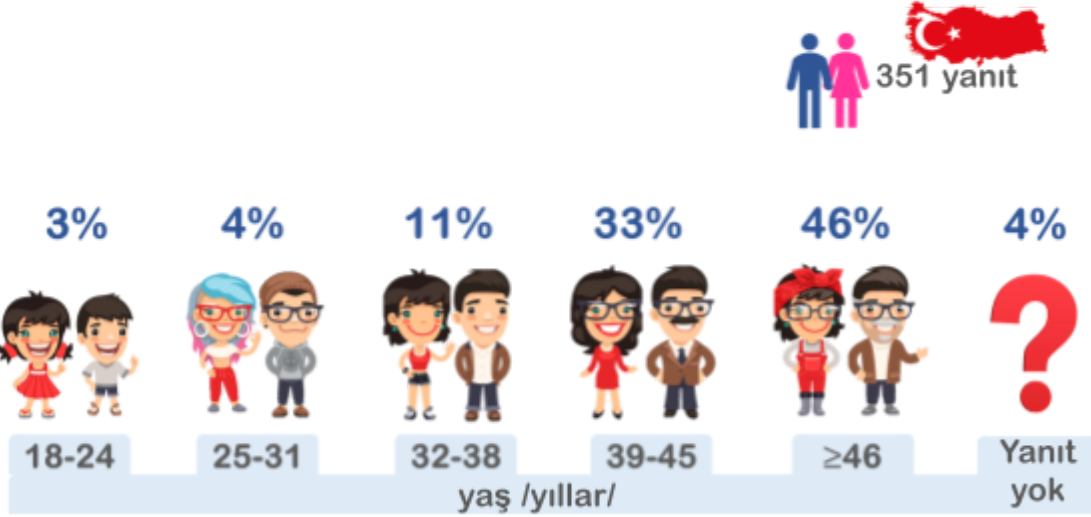
Yanıt verenlerin büyük çoğunluğu erkek idi (97%).



Soru No. 2. Yaşınız?

Ankete katılanların yüzde 3'ü 18-24 yaş aralığında, yüzde 4'ü 25-31 yaş aralığında, yüzde 11'i 32-38 yaş aralığında, yüzde 33'ü 39-45 yaş aralığında ve yüzde 46'sı 46 yaş ve üzerindedir. Katılımcıların yüzde 4'ü yaşlarını bildirmek istemedi.

Şekil 2. Türkiye'de Yanıt verenlerin yaşları



Soru No. 3. Eğitim durumunuz?

Ankete katılanların 187'si ilkokul mezunu, 3'ü lise mezunu, 2'si okuryazar ve 49'u üniversite mezunudur. Katılımcıların yüzde 10'u eğitim durumları hakkında bilgi vermek istemedi.

Şekil 3. Türkiye'deki Katılımcıların Eğitim durumları



Soru No. 4. Mesleğiniz?

Ankete katılanların %28'i çiftçi, %9'u serbest meslek sahibi, %5'i esnaf, %6'sı memur, %22'si arıcı ve %8'i emeklidir. Katılımcıların yüzde 18'i mesleğini bildirmek istemedi.

Şekil 4. Türkiyedeki katılımcıların mesleği

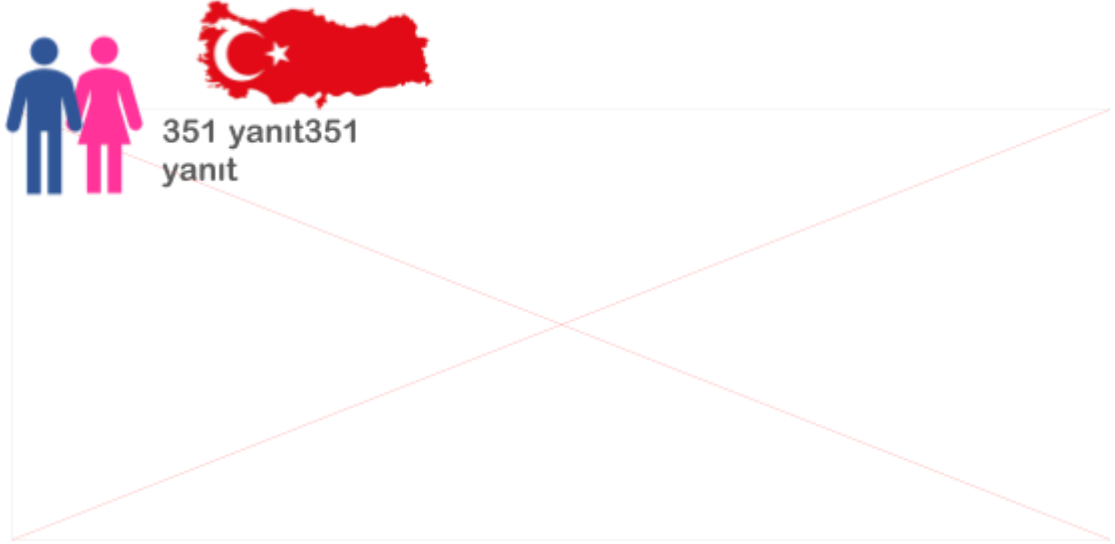


Türkiye 'de İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Arıcılık Profili

Soru No. 5. Arıcılığı nasıl yapıyorsunuz?

Araştırmaya katılan arıcıların yüzde 66'sı profesyonel olarak, yüzde 18'i amatör, yüzde 16'sı yan iş ve yüzde 3'ü hobi olarak arıcılık yaptığını bildirdi.

Şekil 5. Türkiye'deki katılımcıları arıcılık türü



Soru No. 6. Arıcılık sitiliniz nedir?

Araştırmaya katılan arıcıların %74'ü gezgin arı kovanlarına sahip olduğunu, 26'sı ise sabit arıcılık yaptığını bildirdi.

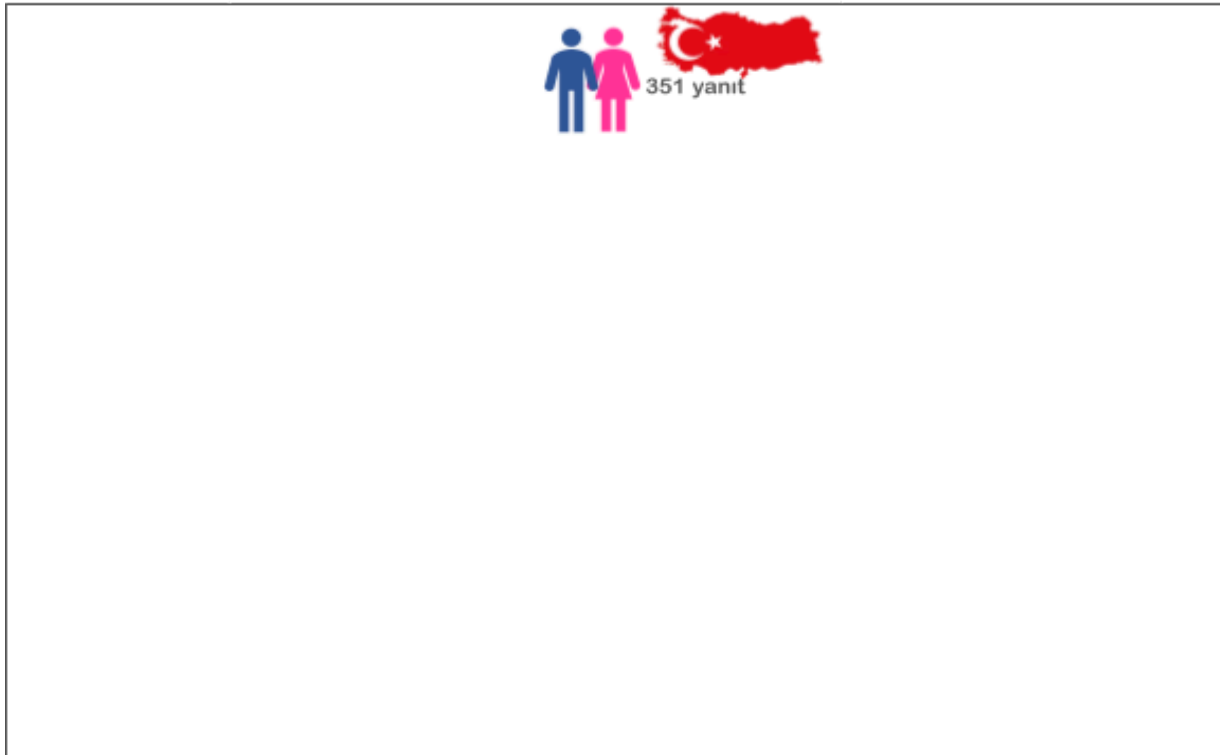
Şekil 6. Türkiye'deki katılımcıları arıcılık stili



Soru No. 7. Arı kovanlarınızı nereye yerleştirirsiniz?

Araştırmaya katılan arıcıların yüzde 6'sı kovanlarını asfalt yola yakın, yüzde 6'sı şehre yakın, yüzde 52'si ormanlık alanlara, yüzde 31'i ise tarla ve bahçelere yakın konumlandıklarını bildirdi.

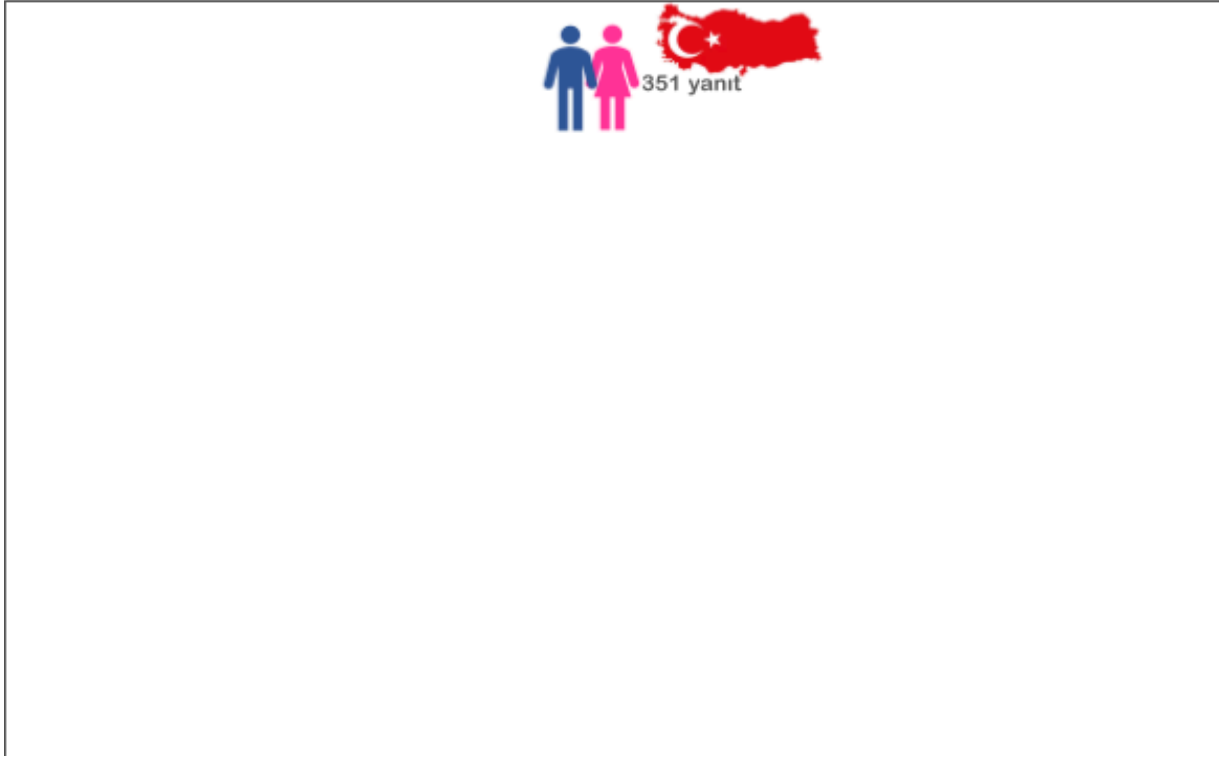
Şekil 7. Türkiye'deki katılımcıların kovan yerleşim bölgeleri



Soru No. 8. Arıcılığa nasıl başladınız?

Araştırmaya katılan arıcıların %45'i arıcılığı uzman bir arıcıdan öğrendiğini, %21'i kurs aldığı, %11'i kendi kendine öğrendiğini, %9'u atalarından öğrendiğini bildirdi. Ancak %11'i herhangi bir cevap vermedi.

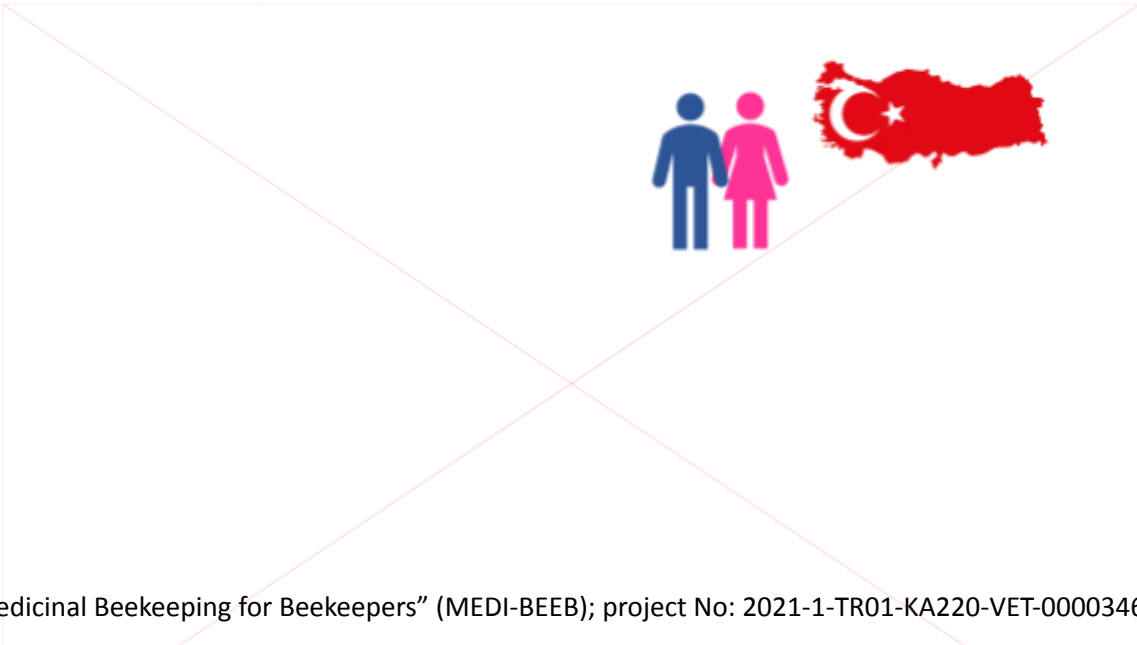
Şekil 8. Türkiye'deki katılımcıların arıcılığa başlama bilgileri



Soru No. 9. Hangi arı ürününü üretiyorsunuz?

Araştırmaya katılan arıcılardan 351'i bal, 151'i propolis, 11'i paket arı, 286'sı polen, 35'i arı sütü, 248'i balmumu ve 77'si kraliçe arı ürettiklerini bildirdi.

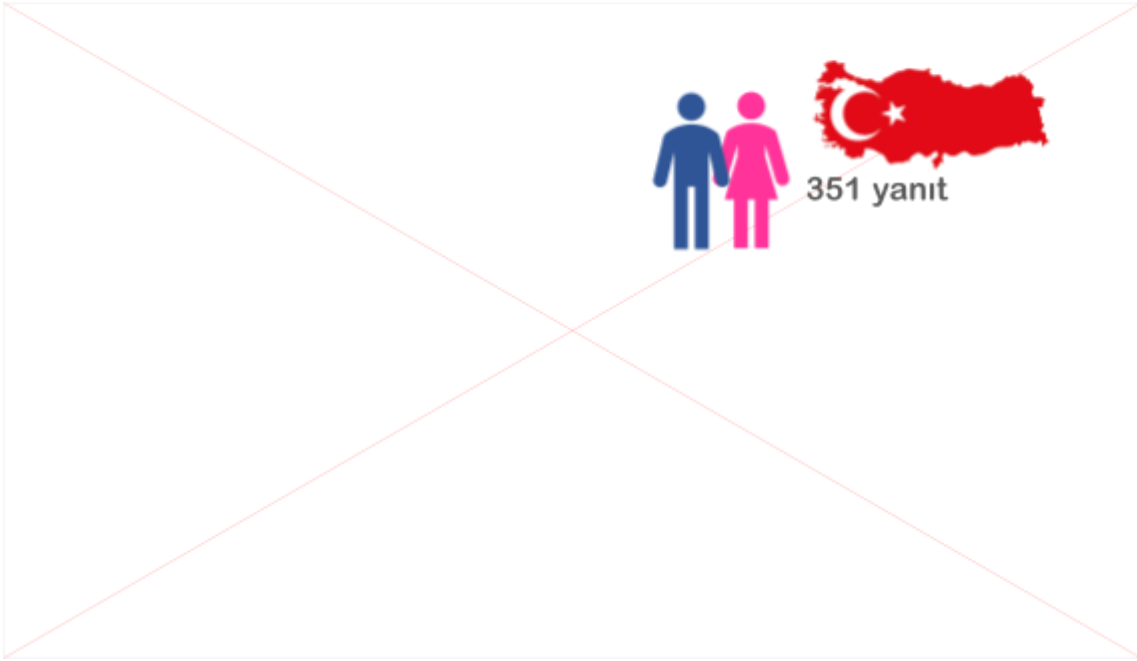
Şekil 9. Türkiye'deki arıcılar tarafından üretilen arı ürünleri



Soru No. 10. Hangi bal türlerini üretiyorsunuz?

Araştırmaya katılan arıcılardan 308'i çam, 184'ü ayçiçeği, 8'i ise bahar balı ürettiğini bildirdi.

Türkiye'deki katılımcılar tarafından üretilen bal türleri



Soru No. 11. Çiçek balınızı yılın hangi döneminde toplarsınız?

Araştırmaya katılan arıcılardan 5'i petek sırlanmadan önce, 133'ü petek tamamen sırlandığında, 215'i ise peteğin 2/3'ü sırlandığında çiçek balı gibi salgı balı hasat ettiklerini bildirdi.

Şekil 11. Türkiye'deki katılımcılar tarafından çiçek balı toplama dönemi



Soru No. 12. Salgı (çam, özsu) balını hangi dönemde hasat ediyorsunuz?

Araştırmaya katılan arıcılardan 5'i petek sırlanmadan önce, 105'i petek tamamen sırlandığında, 225'i ise peteğin 2/3'ü sırlandığında çiçek balı gibi salgı balı hasat ettiklerini bildirdi.

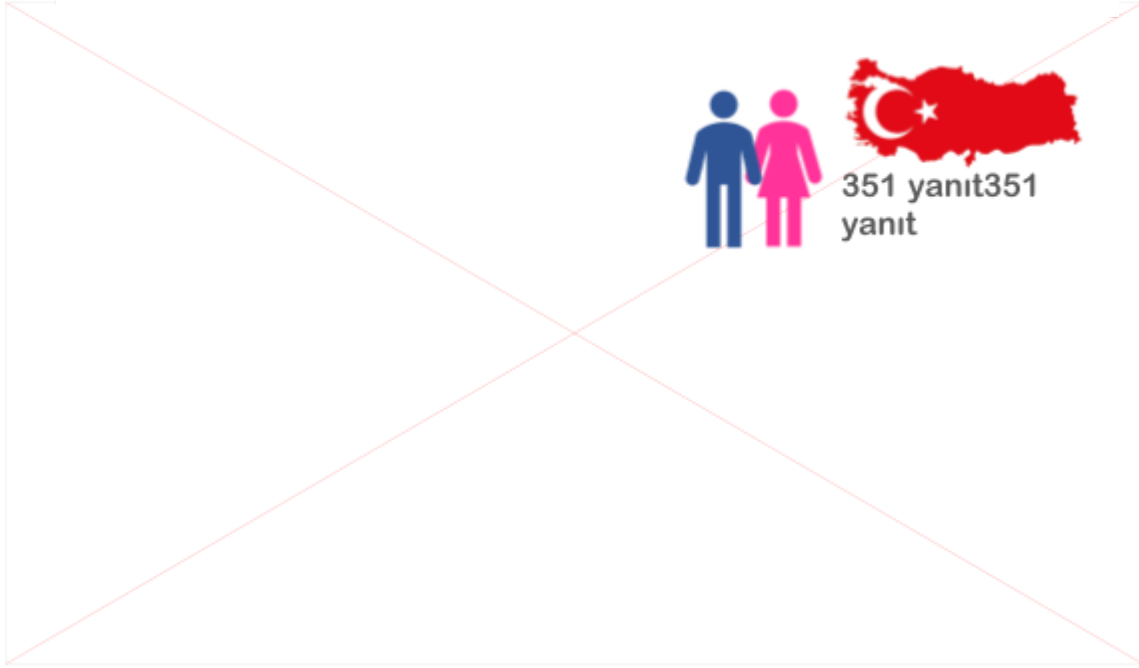
Şekil 12. Türkiye'deki katılımcılar tarafından salgı balının hasat dönemleri



Soru No. 13. Hasat edilen balda su oranı ne olmalıdır?

Ankete katılan arıcılardan 199'u hasat edilen baldaki su oranının %16-18 arasında olması gerektiğini, 106'sı %16'dan az olması gerektiğini, 46'sı ise 18-20 arasında olması gerektiğini belirtti.

Şekil 13. Türkiye'deki katılımcılara göre hasat edilen baldaki gerekli su oranları



Soru No. 14. Balı nasıl saklarsınız?

Ankete katılan arıcılardan 316'sı teneke kaplarda, 28'i kavanozda, 2'si damacanada, 14'ü ise tanklarda bal depoladığını bildirdi. Bu soruya 2 katılımcı herhangi bir yanıt vermemiştir..

Şekil 14. Türkiye'deki katılımcılara göre bal depolama yöntemleri



Soru No. 15. Balı nasıl pazarlarsınız?

Araştırmaya katılan arıcıların yüzde 56'sı ballarını arkadaşlarına, yüzde 7'si sosyal medya aracılığıyla, yüzde 3'ü markalı olarak marketlere, yüzde 30'u ise bayilere pazarladıklarını bildirdi. Yanıt verenlerin yüzde ikisi bu soruyu yanıtlamadı.

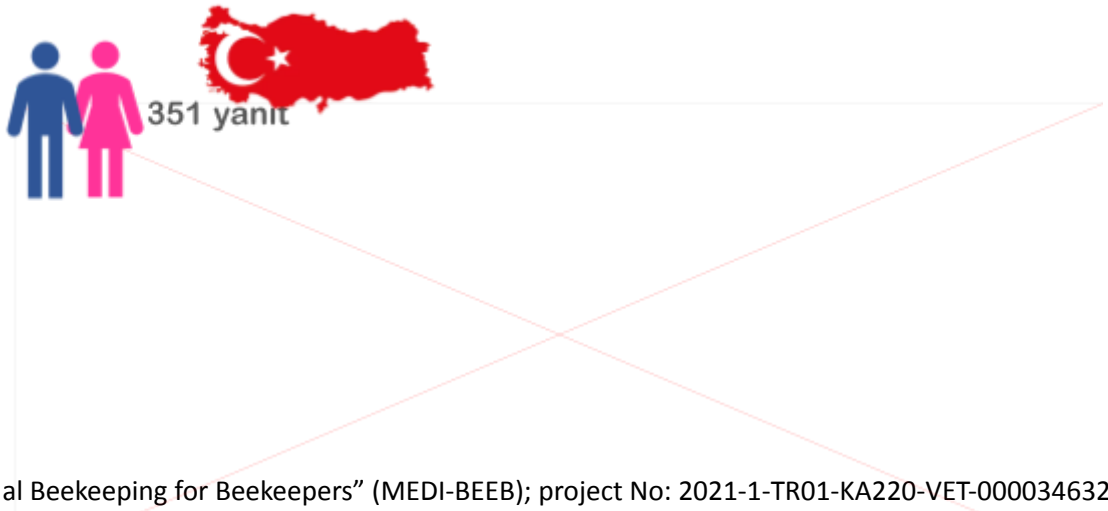
Şekil 15. Türkiye'deki katılımcılara göre bal satış yöntemleri



Soru No. 16. Propolisi nasıl üretirsiniz?

Ankete katılan arıcıların yüzde 34'ü kovan kazıma yöntemiyle, yüzde 21'i petek kazıma yöntemiyle, yüzde 12'si uçuş deliği temizleme yöntemiyle ve yüzde 12'si propolis tuzağı kullanarak propolis ürettiklerini bildirdi. Katılımcıların yüzde yirmi biri bu soruya yanıt vermedi.

Şekil 16. Türkiye'deki katılımcılara göre propolis üretme yöntemleri



Soru No. 17. Propolisi nasıl pazarlarsınız?

Ankete katılan arıcıların yüzde 29'u propolisi ham-işlenmemiş olarak, %20'si ise şişede solüsyon halinde pazarladıklarını bildirdi. Ancak katılımcı arıcıların %27'si satmadığını belirtti. Katılımcıların %24'ü bu soruya yanıt vermedi.

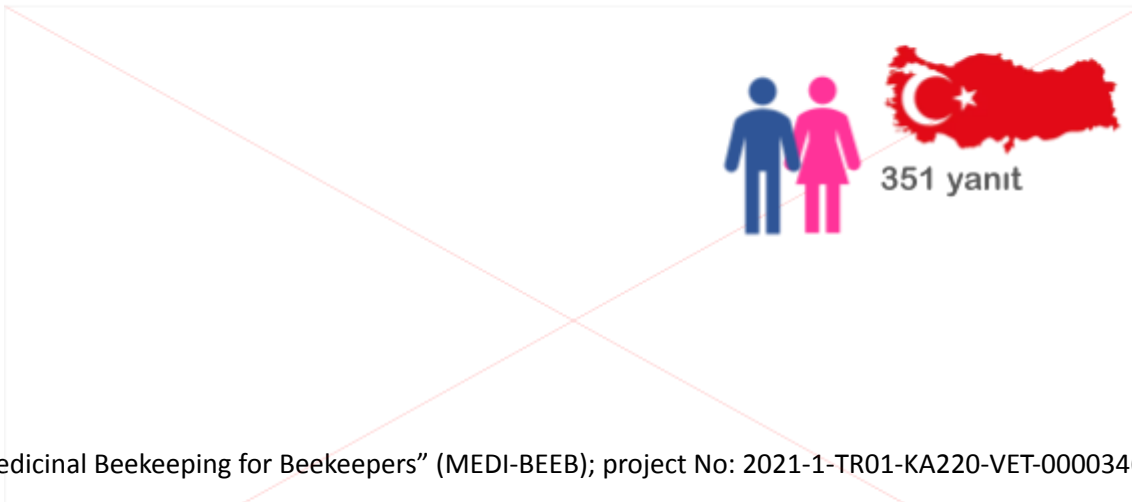
Şekil 17. Türkiye'deki katılımcılara göre propolis pazarlaması



Soru No. 18. Yıllık polen üretiminiz ne kadardır?

Ankete katılan arıcılardan 113'ü yıllık polen üretim miktarının 20 kg'ın altında, 36'sı 20-50 kg arasında, 38'i 50-100 kg arasında ve 143'ü 200 kg'dan fazla olduğunu bildirdi. Yirmi bir katılımcı bu soruya cevap vermedi.

Şekil 18. Türkiye'deki katılımcıların yıllık polen üretimleri



Soru No. 19. Polenı nasıl toplarsınız?

Ankete katılan arıcıların yüzde 13'ü poleni uçuş tahtası üzerine yerleştirilen düzenele, %81'i ise polen kapanı zemini ile topladıklarını bildirdi. Katılımcıların yüzde altısı bu soruya yanıt vermedi.

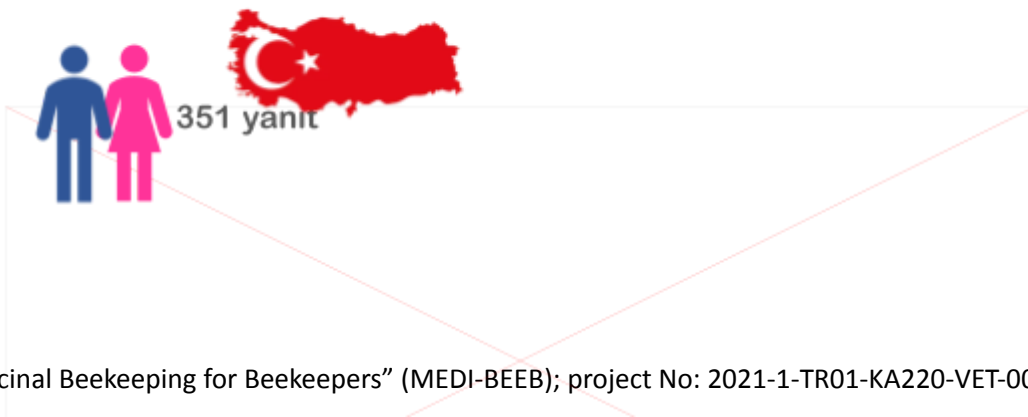
Şekil 19. Türkiye'deki katılımcılara göre polen toplama yöntemleri



Soru No. 20. Polenı nasıl saklarsınız?

Ankete katılan arıcıların yüzde 41'i polenleri kurutarak sakladıklarını, yüzde 41'i ise polenleri plastik poşette ve derin dondurucuda sakladıklarını belirtti. Katılımcıların yüzde 10'u poleni torbanın içinde -20 derecede sakladıklarını bildirdi. Katılımcıların yüzde 8'i bu soruya yanıt vermedi.

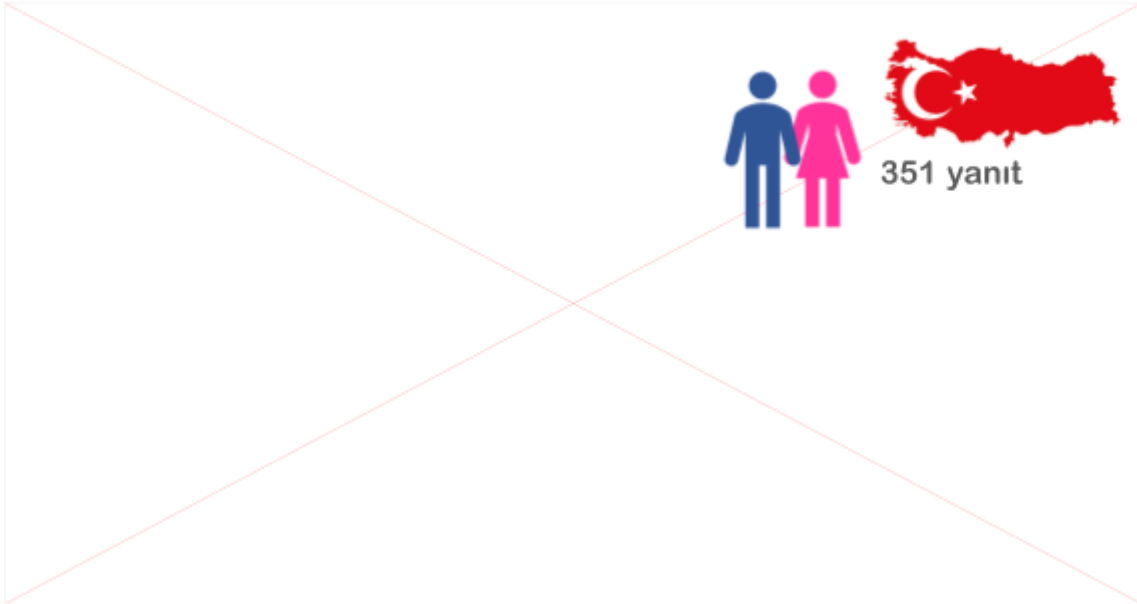
Şekil 20. Türkiye'deki katılımcılara göre polen saklama yöntemleri



Soru No. 21. Eğer arı ekmeği üretiyorsanız, yıllık üretiminiz ne kadardır?

Araştırmaya katılan arıcılardan 300'ü arı ekmeği üretmediklerini bildirdi. Bunlardan 15'i yiyeceği kadar üretim yaptığını, 11'i 10 kg, 3'ü 20 kg ve 6'sı 50 kg ürettiğini belirtti. 15 katılımcı bu soruya yanıt vermedi.

Şekil 21. Türkiye'deki katılımcıların yıllık arı ekmeği üretimi

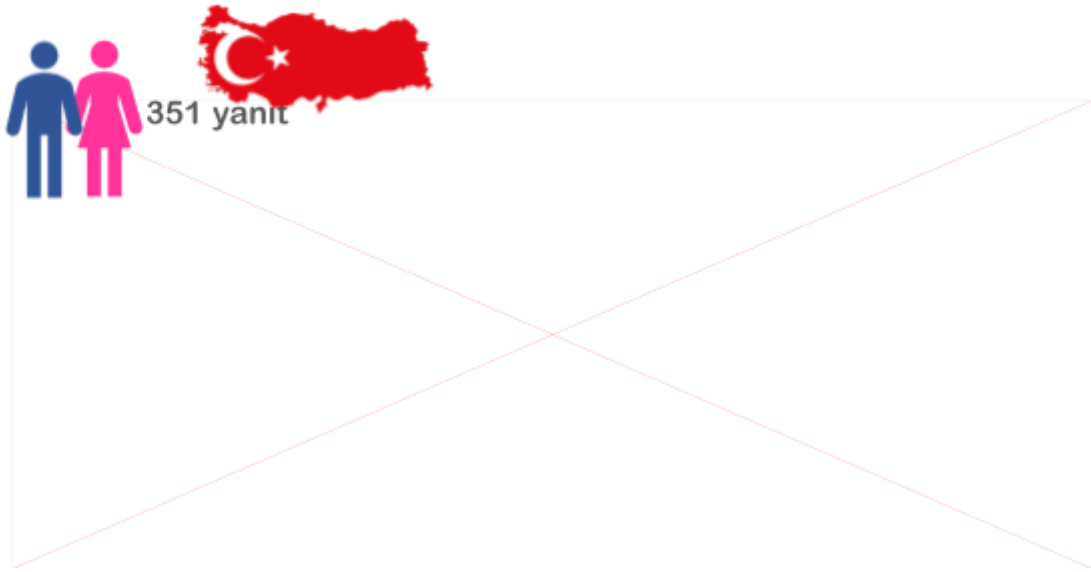


Soru No. 22. Dron larvaları ne için kullanılır?

Araştırmaya katılan arıcıların yüzde 42'si erkek arı larvalarının sağlığa faydalı olduğunu, yüzde 4'ü nefes almayı düzenlediğini, 36'sı ise erkeklik hormonunu artırdığını belirtti. Ancak katılımcıların %12'si bunu "pek kullanışlı değil" olarak değerlendirdi. Katılımcıların %24'ü bu

larvarın gereksiz olduğunu ve bu nedenle zamanı geldiğinde kovan dışına atıldığını belirtti. Katılımcıların %3'ü bu soruya yanıt vermedi.

şekil 22. Türkiye'deki katılımcılara göre larva kullanma olasılıkları



Soru No. 23. Eğer arı sütünü üretiyorsanız, onu nasıl saklarsınız?

Araştırmaya katılan arıcıların yüzde 17'si ürettikleri arı sütünü buzdolabında, yüzde 4'ü serin ve kuru yerde, yüzde 20'si ise derin dondurucuda sakladıklarını bildirdi. %59'u bu soruya herhangi bir cevap bildirmedi.

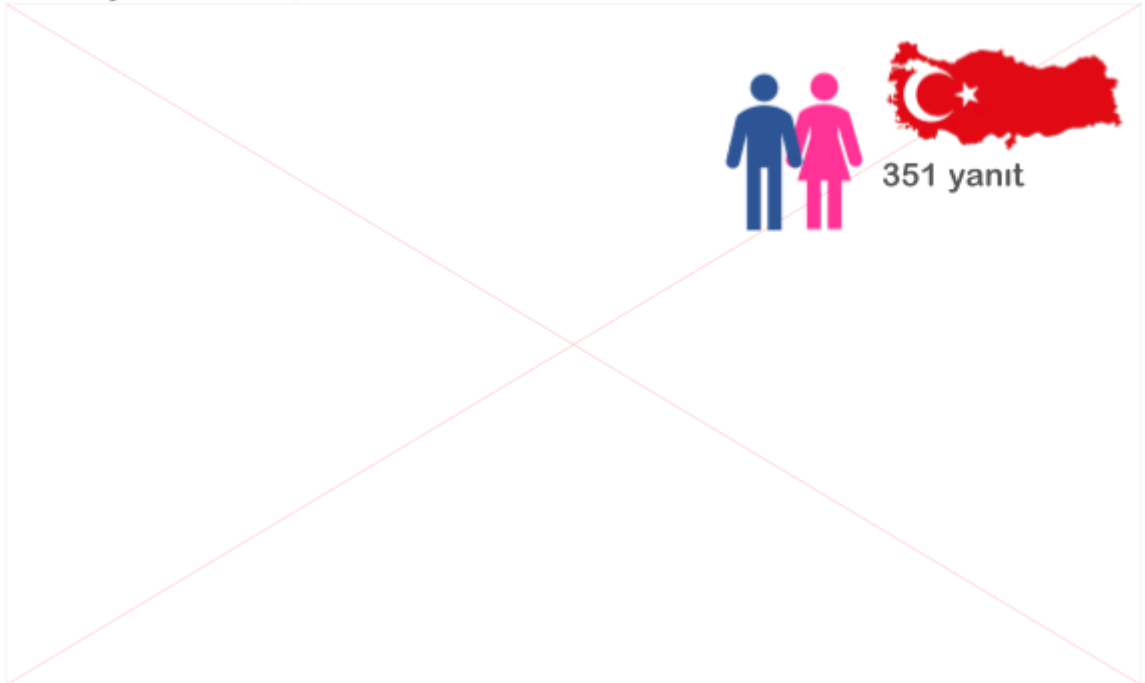
şekil 23. Türkiye'deki katılımcılara göre arı sütünü saklama yöntemleri



Soru No. 24. Niçin arı zehri üretmiyorsunuz?

Ankete katılan arıcılardan 183'ü arı zehri üretmeme nedenini ise bilmedikleri gerekçesiyle açıkladı. 45 katılımcı bu ürünün pazarının olmadığını, 65 katılımcı bu ürün için yeterli ekipmanın bulunmadığını, 74 katılımcı ise bu ekipmanın pahalı olduğunu ve bu nedenlerle üretmediklerini belirtti. 5 katılımcı bu soruya cevap vermedi.

Şekil 24. Türkiye'deki katılımcıların arı zehri üretmeme nedenleri



Soru No. 25. "Apiterapi'nin" ne olduğunu biliyor musunuz?

Ankete katılan arıcıların %50'si apiterapi hakkında bilgisi olmadığını, %50'si ise bilgi sahibi olmadığını bildirdi. Bir kişi soruya yanıt vermedi.

25. Türkiye'deki katılımcıların Apiterapi hakkındaki bilgileri



Katılımcılar tarafında en sıklıkla kullanılan tanımlar:

Soru No. 26. Kovan içinde ilaç kullanımı hakkında düşünceleriniz nedir?

Araştırmaya katılan arıcılar kovanda ilaç kullanımına ilişkin görüşlerini dile getirdi. Katılımcıların yüzde 24'ü "İlaçların etken maddesine dikkat ederim" derken, yüzde 51'i "İlaçların kullanım sürelerine dikkat ediyorum" ve yüzde 25'i "Benim için sadece etkili olması önemlidir" dedi.

Şekil 26. Türkiye'deki katılımcıları kovanda ilaç kullanımı konusundaki tavırları



Türkiye’de İhtiyaç Analiz Raporu – Özet

- * Az sayıda da olsa gençlerin arıcılık yaptığı, ancak 45 yaş ve üzeri kişilerin daha çok arıcılık yaptığı söylenebilir. Genel olarak arıcıların çoğu ilkökul mezunudur. Anketimize katılan 351 kişiden 122'sinin lise ve üniversite mezunu olması önemli bir bulgudur.
- * Ankete katılan 351 kişinin %22'si sadece arıcılık mesleğini icra etmektedir. Geriye kalan kişilerin ise farklı meslek gruplarından ya da emekli bireylerden oluştuğu gözlemlendi.
- * Ankete katılan arıcılardan 220'si profesyonel, 62'si amatör, 57'si yarı zamanlı iş, 12'si ise hobi olarak arıcılık yaptığını belirtti.
- * Türkiye'deki arıcıların büyük çoğunluğu gezici arıcılardır. Arıcıların %6'sı kovanlarını asfalta yakın, %6'sı ise kovanlarını şehir yerleşimine yakın alanda tutmaktadır.
- * Arıcıların %21'inin arıcılıkla ilgili kurs aldığı görülmüştür.
- * Arıcılık yapan arıcılar bal dışında başka arı ürünleri de ürettiklerini bildirdi. Arıcıların tamamı bal üretmek ve satmak amacıyla arıcılık yapmaktadır. Ancak balın hasat şekli ve hasat dönemi hakkında farklı bilgiler verilmektedir..
- * Ankete katılan arıcıların yalnızca %12'si propolis tuzaklarını kullanarak propolis ürettiklerini bildirdi.
- * Ankete katılan arıcılardan 46'sı uçuş tahtası üzerine yerleştirilen mekanizma ile, 285'i ise polen kaparı ile zeminden polen topladıklarını bildirdi.
- * Ankete katılan arıcılardan 143'ü poleni kuruttuğunu, 146'sı poleni derin dondurucuda plastik poşet içerisinde, 36'sı ise poşet içerisinde -20 derecede sakladığını belirtti.

Araştırmaya katılan arı üreticilerinin çoğunluğunun arı ekmeği, arı sütü, arı zehri ve arı larvalarının üretimi ve kullanımı konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığı görülmüştür.

*** Bu çalışmada ortaya çıkan gerçeklerden biri olarak arıcıların çoğunluğunun APİTERAPİNİN ne olduğunu bilmemesi çok önemli bir sonuçtur.

- Sonuç olarak bu araştırma sonucunda arıcıların apiterapinin ne olduğunu bilmedikleri ve arı ürünlerinin apiterapide kullanımı konusunda ciddi bir eğitim almaları gerektiği söylenebilir.

Arıcıların bal üretimine ağırlık verdikleri ve baldan para kazanmak amacıyla arıcılık yaptıkları, diğer arı ürünlerinin özellikleri ve özellikle bu ürünlerin sağlık, üretim, depolama ve pazarlama alanında kullanımı konusunda yeterli bilgiye sahip olmadıkları sonucuna varılmıştır.

Bu proje, arıcıların sağlık alanında apiterapinin önemi ve apiterapi için üretilen arı ürünlerinin doğru ve sağlıklı üretimi konusunda bilgilendirilmesi ve bu konuda eğitilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu araştırma sonucunda bu projenin çıktılarının sadece bal üretimi, apiterapi ve apiterapide kullanılacak ürünlerin üretimine odaklanan arıcılara eğitim verilmesi açısından oldukça önemli olacağı görülmüştür.

Sonuç olarak söylenebilir ki:

Arıcıların apiterapi, apiterapide kullanılacak arı ürünlerinin özellikleri ve sağlık alanında kullanılacak arı ürünlerinin doğru üretim, depolama ve pazarlama prensipleri konusunda eğitilmesi gerekmektedir.

Sağlık alanında kullanılacak arı ürünlerinin sağlıklı üretimi ve uygun saklama koşullarının apiterapi için büyük önem taşıdığı konusunda tüketiciler ve özellikle doktorlar bilgilendirilmelidir.

Apiterapiye yönelik arı ürünleri üretecek ve pazarlayacak arıcılara yönelik bazı standartların ve sertifikasyon çalışmalarının getirilmesi için Türkiye'de özellikle tarım bakanlığının ilgili birimlerinde kurallar ve yasa koyucular konusunda farkındalık oluşturulmalıdır.



Co-funded by
the European Union



Arıcılar için Tıbbi Arıcılık

Project No:
2021-1-TR01-KA220-VET-000034632

MEDi-BEEB LİTVANYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU

Vytautas Magnus ÜNİVERSİTESİ

2022- Litvanya

(Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretilmesine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.)

Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Yazarlar



Vytautas Magnus Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Anželika DAUTARTĖ

Prof. Dr. Virginija DULSKIENĖ

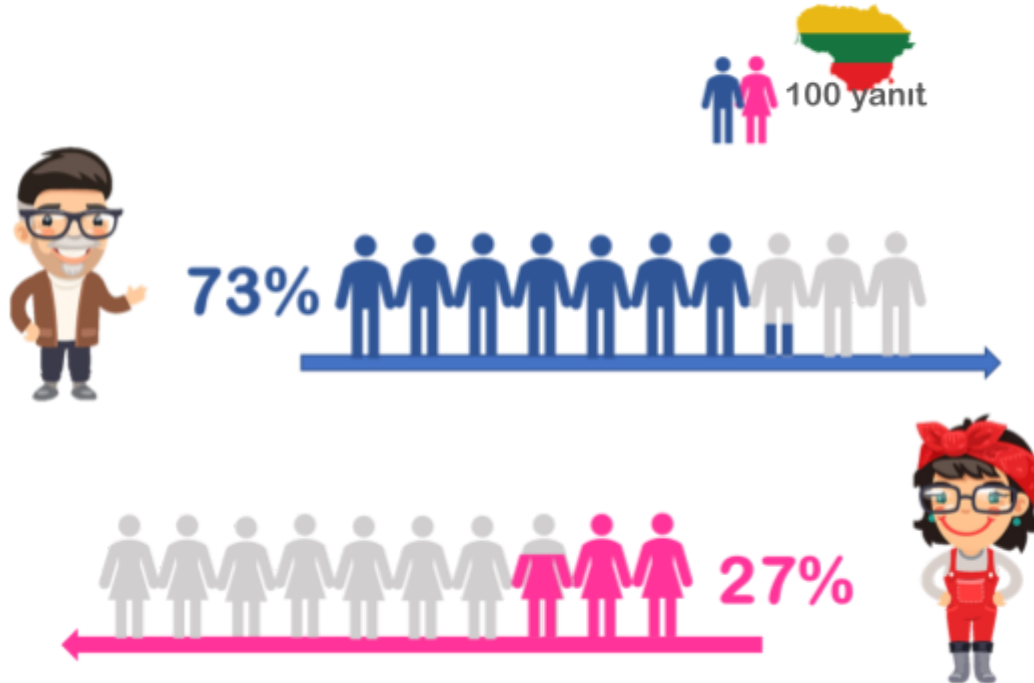
Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi

Litvanya'da Ulusal İhtiyaç Analizi yapmak için bir anket kullanıldı. Arıcılardan anketi doldurmaları istendi. Çevrimiçi anketi oluşturmak için ulusal anket platformu <https://apklausa.lt/> kullanıldı. Anketle ilgili bilgiler Litvanya Profesyonel Arıcılar Derneği "Austėja", Litvanya Arıcılar Birliği, Litvanya Arıcılar Birliği ile Arıcılar ve Litvanya Arıcılar Facebook Grupları aracılığıyla paylaşıldı. Toplamda 100 cevap alındı.

Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Profili

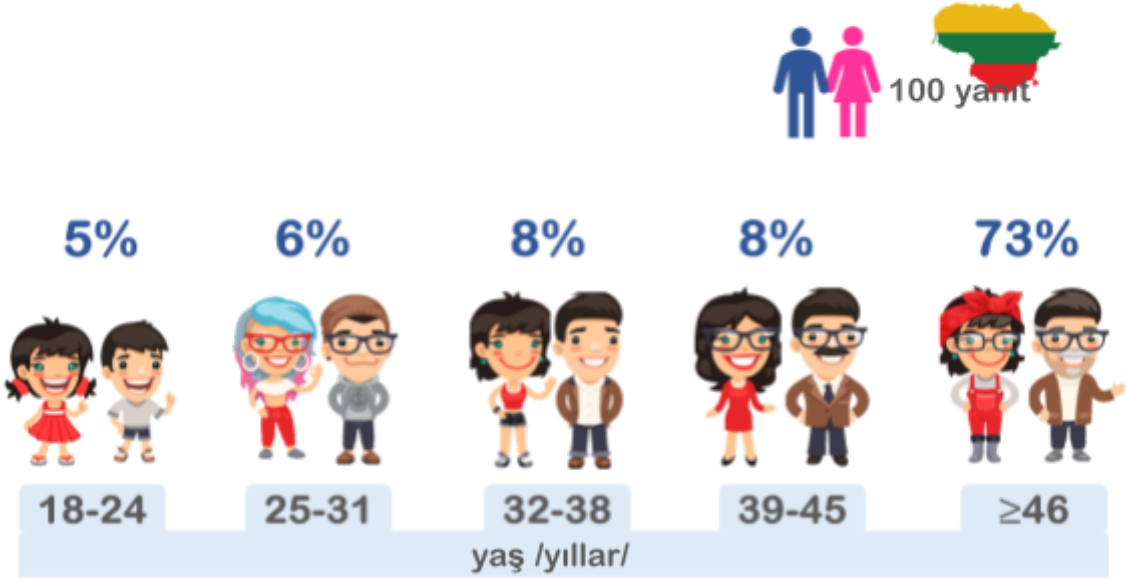
Soru No. 1. Cinsiyetiniz?

Şekil 1. Litvanya'da katılımcıları cinsiyeti



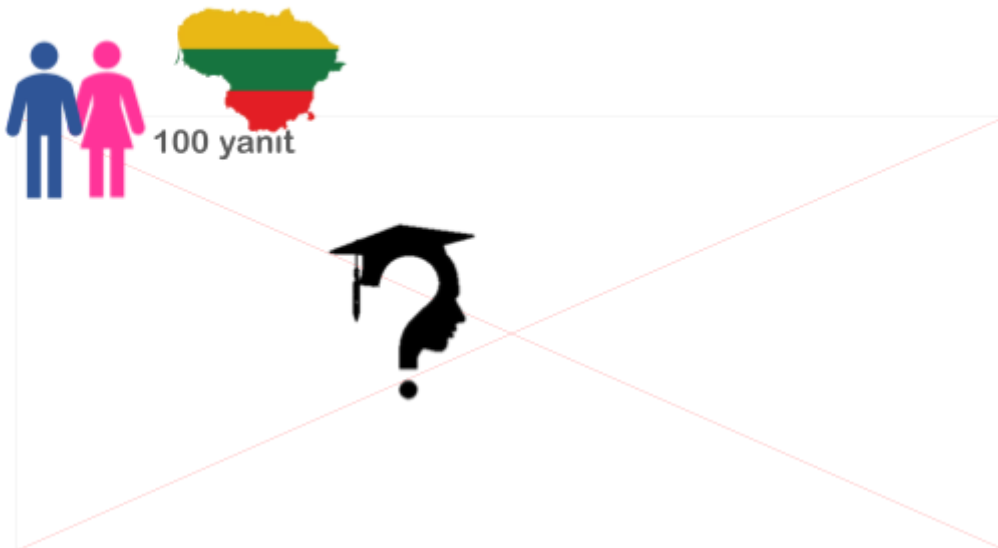
Soru No. 2. Yaşınız?

Şekil 2.Litvanya’da katılımcıların yaşı



Soru No. 3. Eğitim durumunuz?

Şekil 3.Litvanya’da katılımcıların eğitim durumu



Soru No. 4. Mesleğiniz?

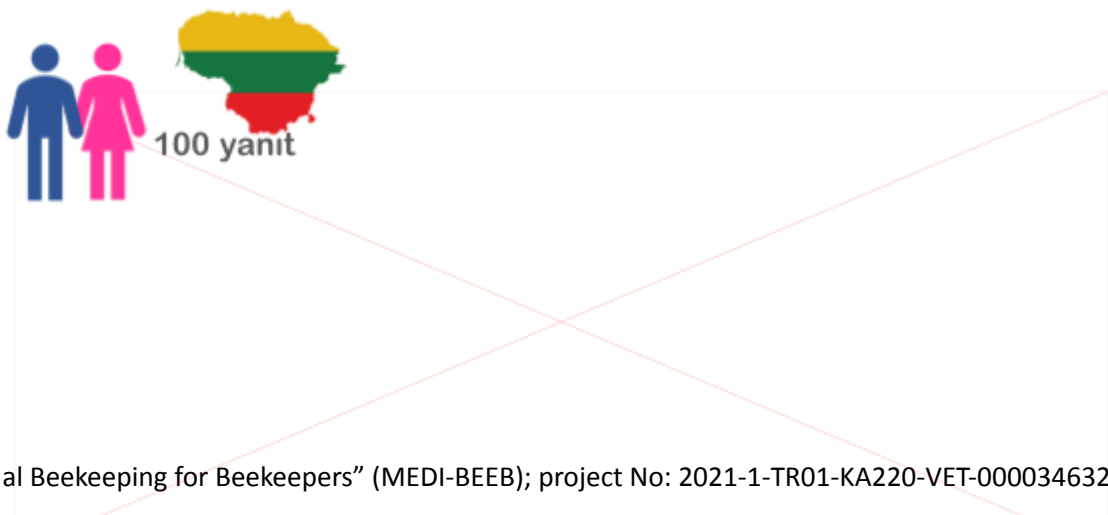
Şekil 4. Litvanya'da katılımcıların mesleği



Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Arıcılık profili

Soru No. 5. Arıcılığı nasıl yapıyorsunuz?

Şekil 5. Litvanya'da katılımcıların arıcılık türü



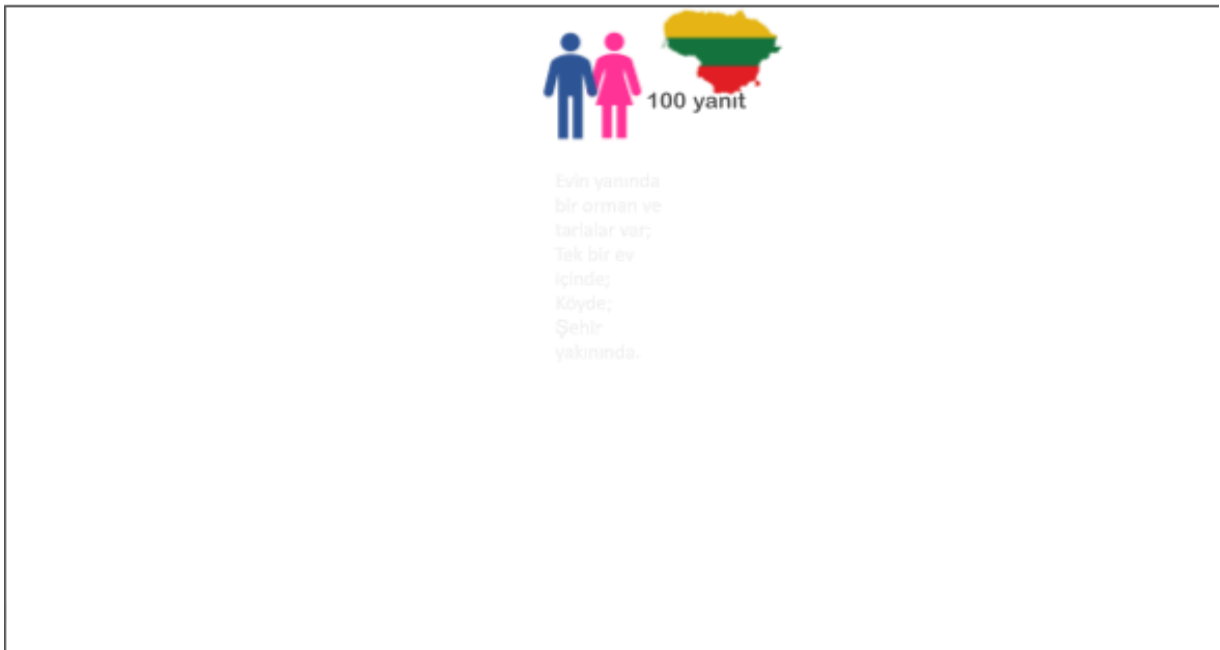
Soru No. 6. Arıcılık tarzınız nedir?

Şekil 6. Litvanya'da katılımcıların arıcılık tarzı



Soru No. 7. Arı kovanlarınızı nereye yerleştirirsiniz?

Şekil 7. Litvanya'da katılımcıların arı kovanlarının yerleşimi



Diğer:

Evin yanında bir orman ve tarlalar var;

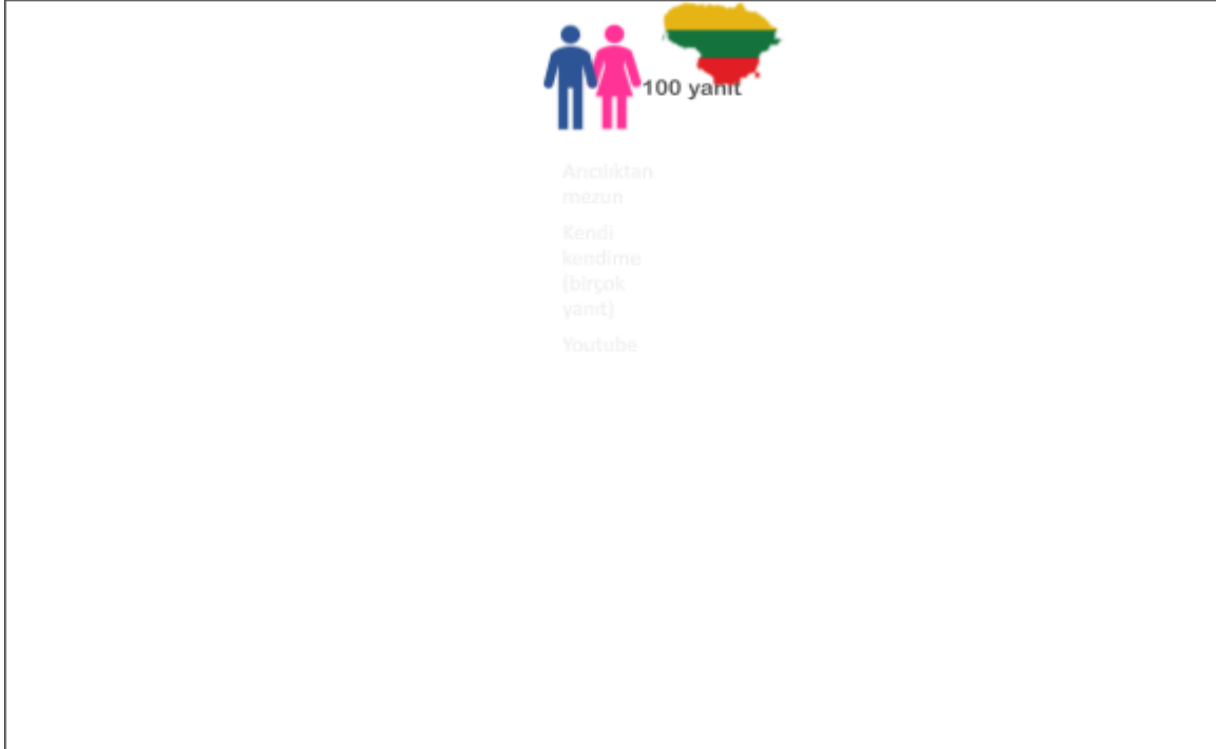
Tek bir ev içinde;

Köyde;

Şehir yakınında.

Soru No. 8. Arıcılığa nasıl başladınız?

Şekil 8.Litvanya'da katılımcıların arıcılığa başlama biçimleri



Diğer:

Arıcı teknisyeni olarak arıcılıktan mezun oldum;

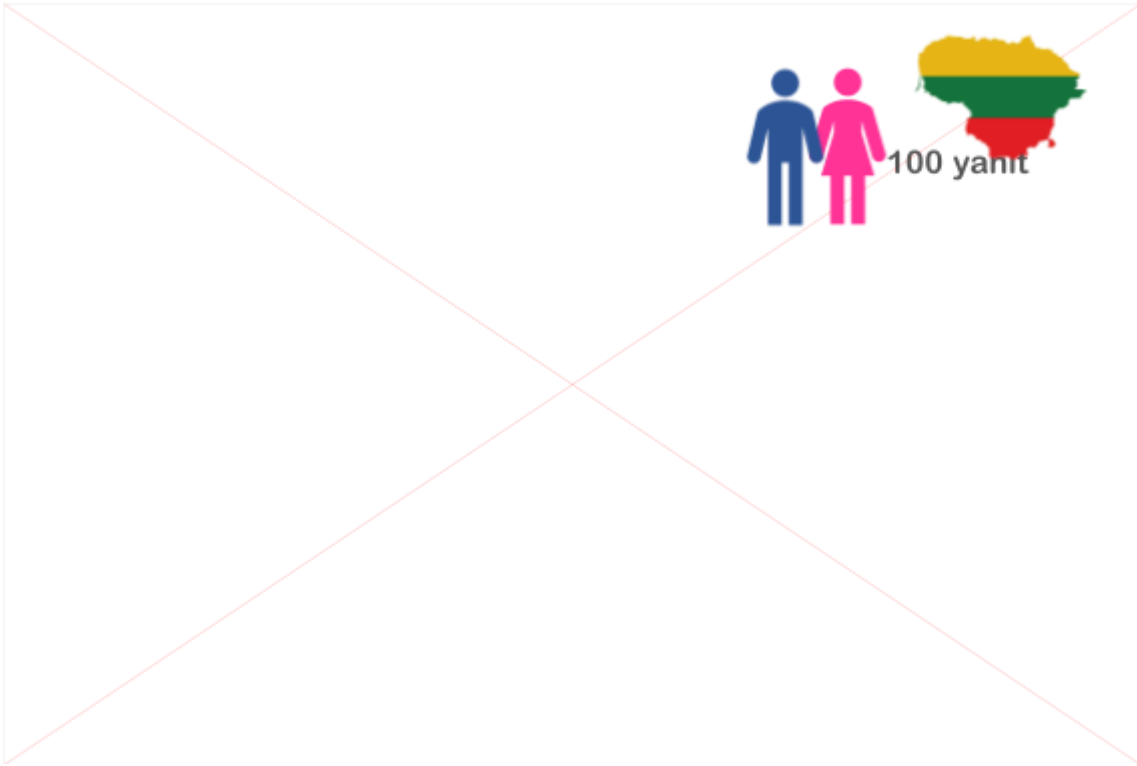
Kendi kendime (birçok yanıt)

Bilgiler kitaptan alınmıştır: Kriščiūnas, Jonas. Bitininkystė (Beekeeping). Vilnius: 1961.

Youtube

Soru No. 9. Hangi arı ürünlerini üretiyorsunuz?

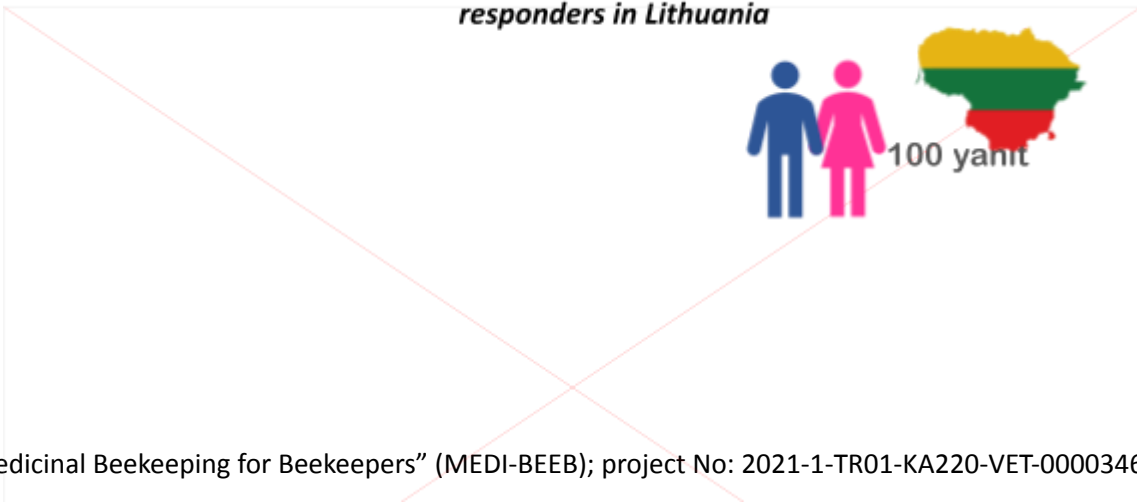
Şekil 9. Litvanya'da katılımcılar tarafından üretilen arı ürünleri



Diğer: Merhemler, arı ekmeği, bal karışımları

Soru No. 10. Hangi bal türlerini üretiyorsunuz?

**Şekil 10. Litvanya'da katılımcılar tarafından üretilen bal türleri
responders in Lithuania**



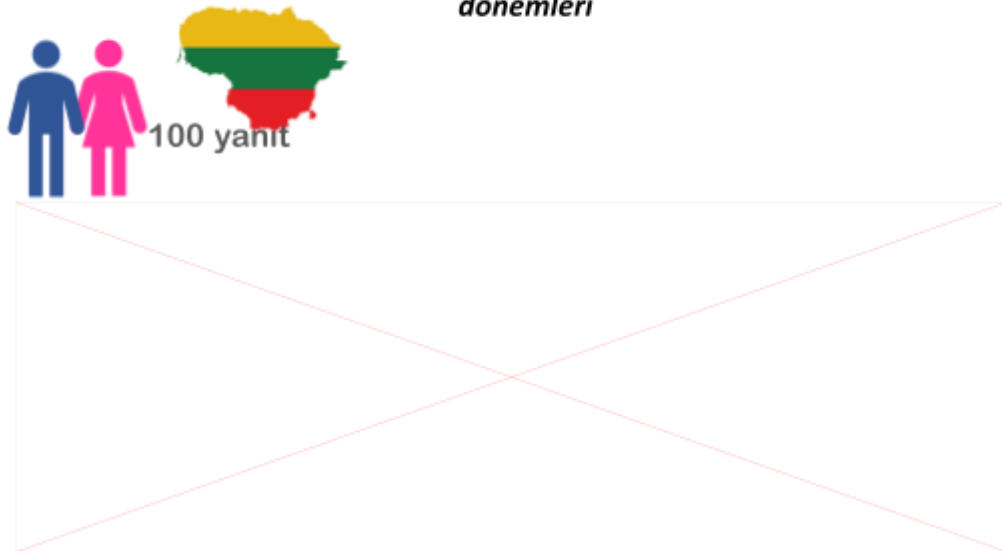
Soru No. 11. Çiçek balını hangi dönemde hasat edersiniz?

Şekil 11. Litvanya'da katılımcılar tarafından yapılan çiçek balı hasat dönemleri



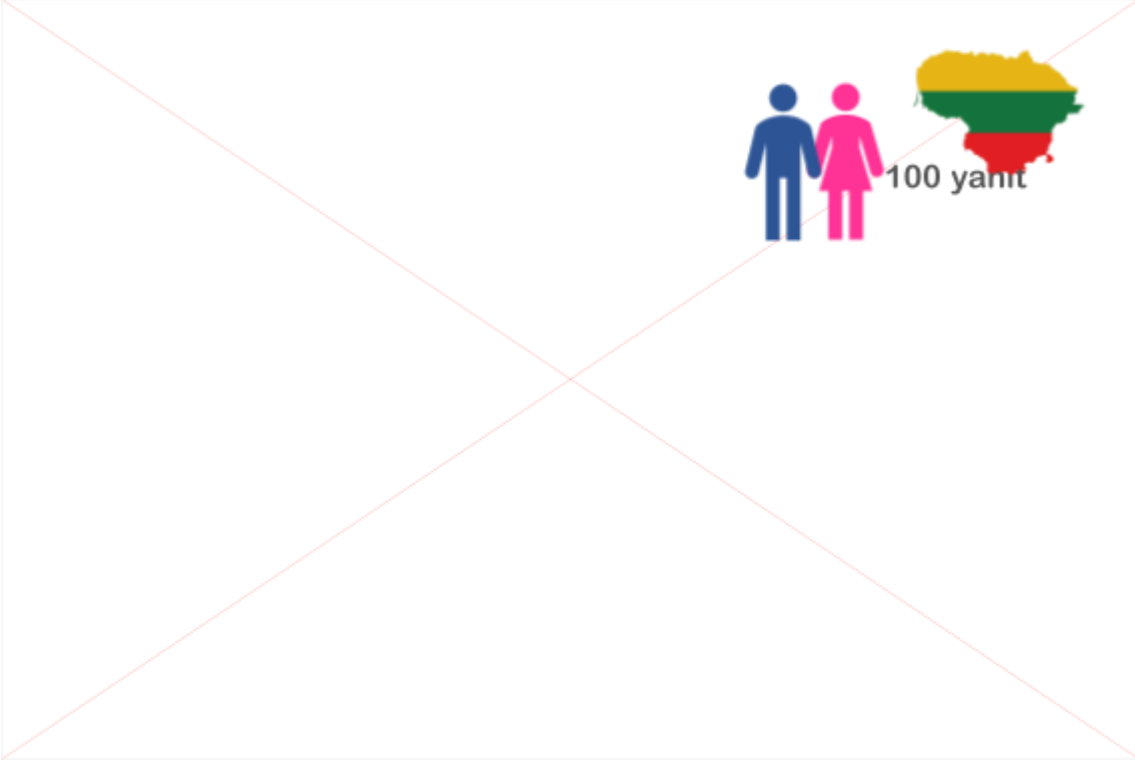
Soru No. 12. Salgı (çam, özsü) balını hangi dönemde hasat ediyorsunuz?

Şekil 12. Litvanya'daki katılımcılar tarafından yapılan salgı(çam, özsü) balı hasat dönemleri



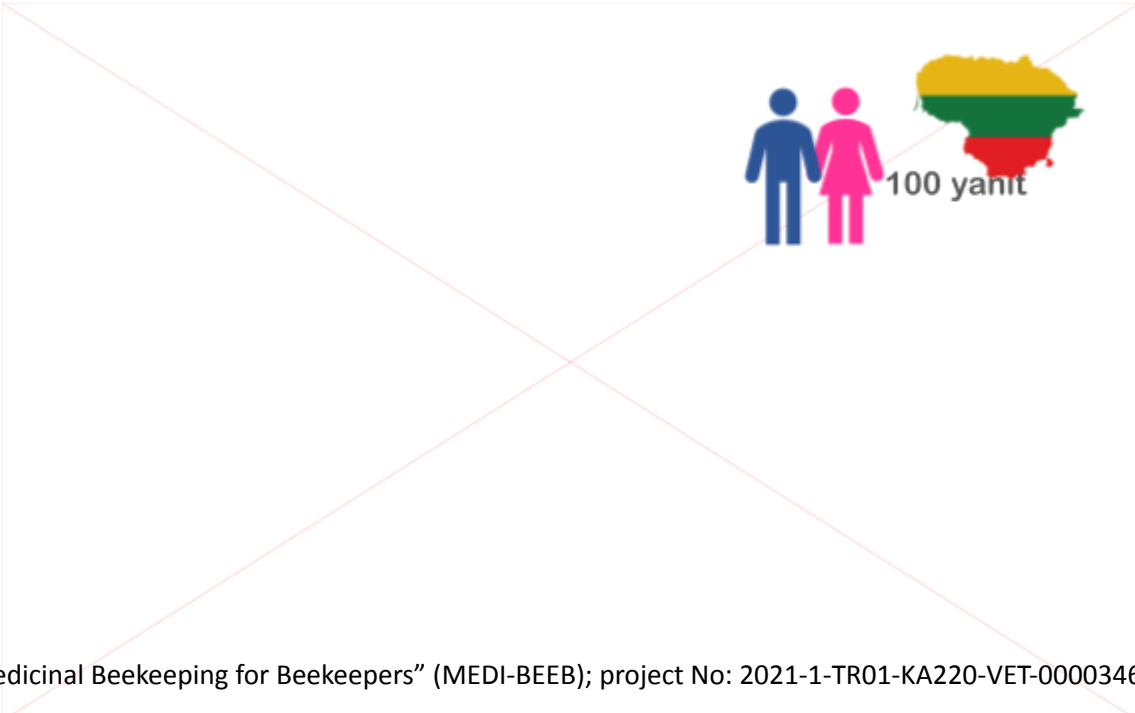
Soru No. 13. Hasat edilen baldaki su oranı ne olmalıdır?

Şekil 13. Litvanya'daki katılımcılara göre balda bulunması gereken su oranları



Soru No. 14. Balı nasıl saklarsınız?

Şekil 14. Litvanya'daki katılımcılara göre bal saklama yöntemleri



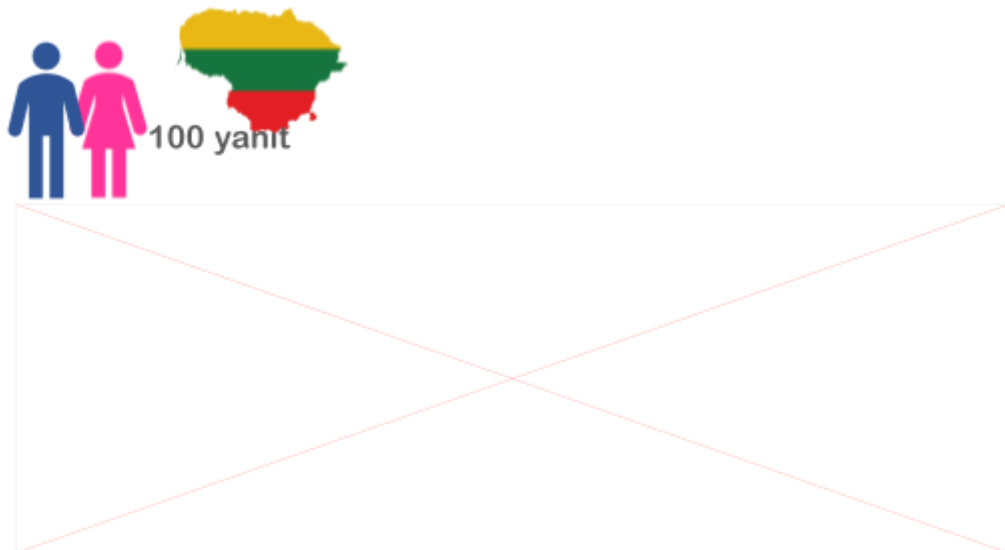
Soru No. 15. Balı nasıl pazarlarsınız?

Şekil 15. Litvanya'da katılımcılara göre bal saklama yolları



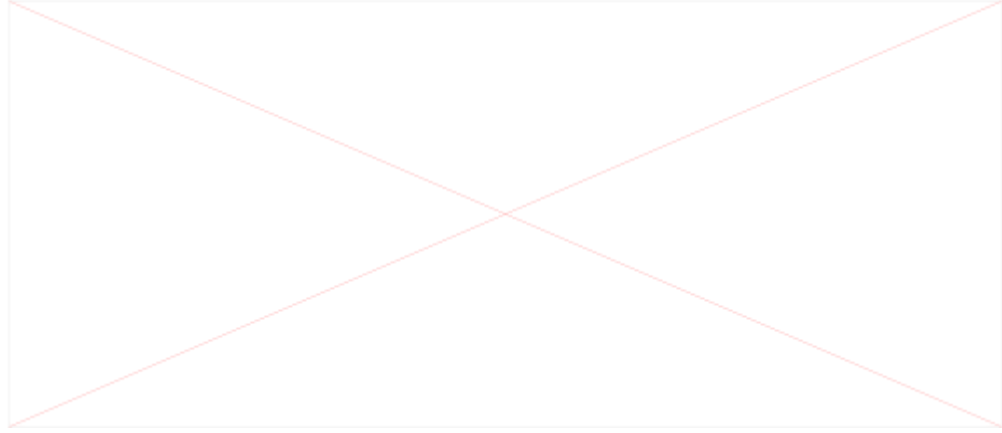
Soru No. 16. Propolisi nasıl üretiyorsunuz?

Şekil 16. Litvanya'daki katılımcılara göre propolis üretim yöntemleri



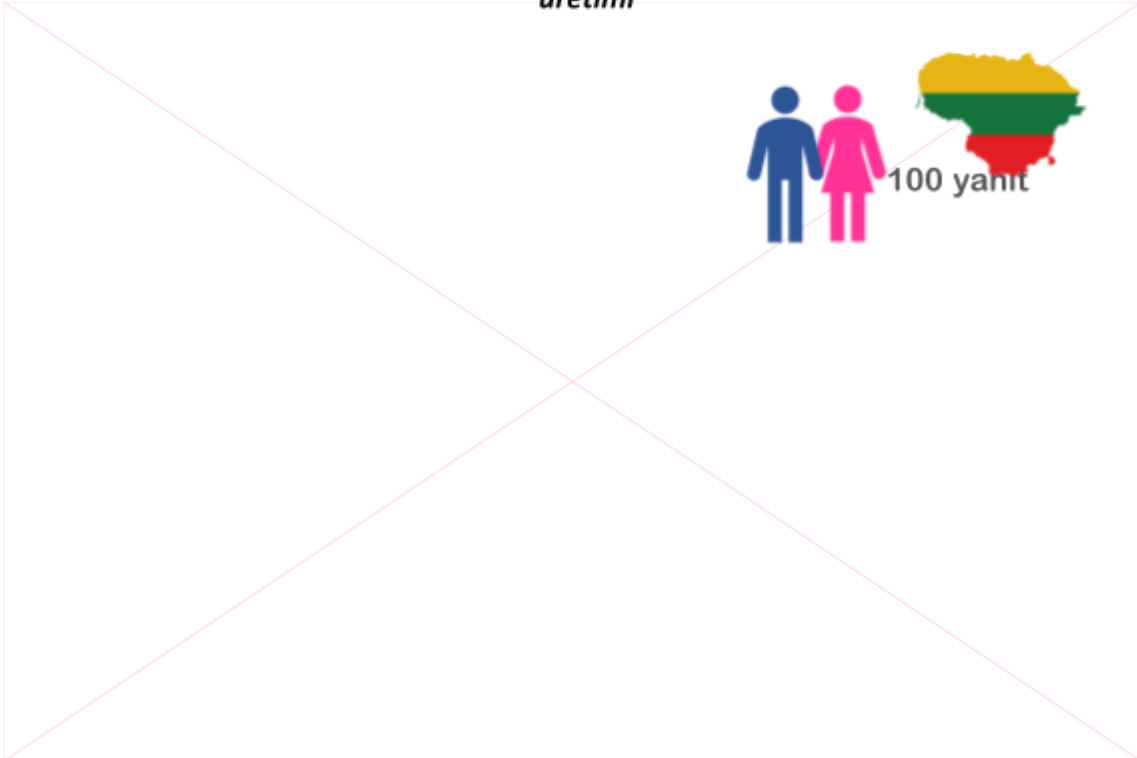
Soru. 17. Propolisi nasıl pazarlıyorsunuz?

Şekil 17. Litvanya'daki katılımcılara göre propolis pazarlaması



Soru No. 18. Yıllık polen üretiminiz ne kadardır?

Şekil 18. Litvanya'daki katılımcılar tarafından gerçekleştirilen yıllık polen üretimi



Soru No. 19. Polenı nasıl toplarsınız?

Şekil 19.Litvanya'daki katılımcıların polen toplama yöntemleri



Soru No. 20. Polenı nasıl saklarsınız?

Şekil 20.Litvanya'daki katılımcılara göre polen saklama yöntemleri



Soru No. 21. Eğer arı ekmeği üretiyorsanız, yıllık üretiminiz ne kadardır?

Şekil 21.Litvanya'daki katılımcılar tarafından üretilen yıllık arı ekmeği miktarı

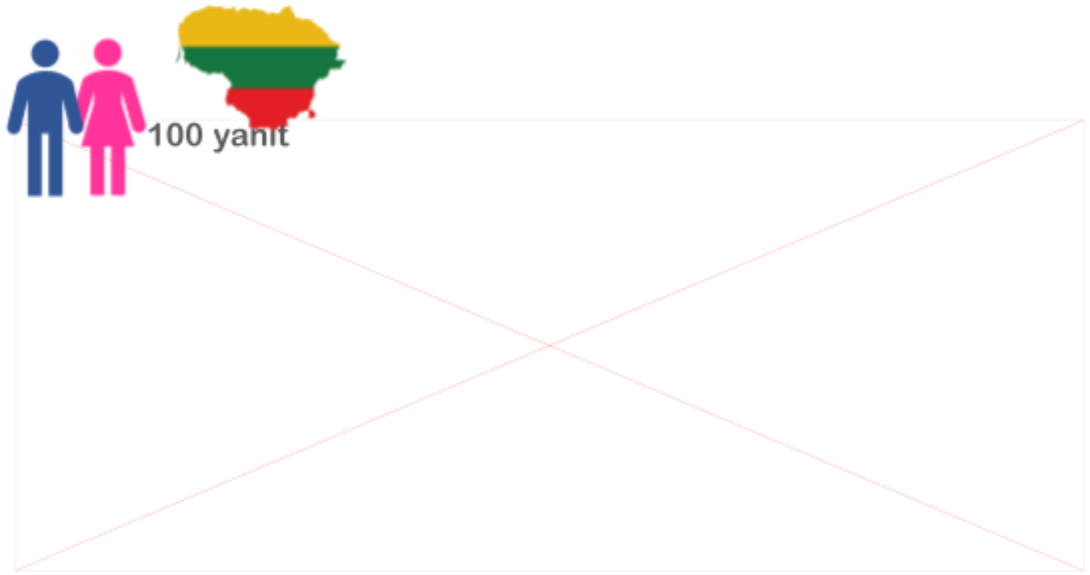
Soru No. 22.Dron larvası ne için kullanılır?

Şekil 22.Litvanya'daki katılımcılara göre dron larvası kullanım olasılıkları



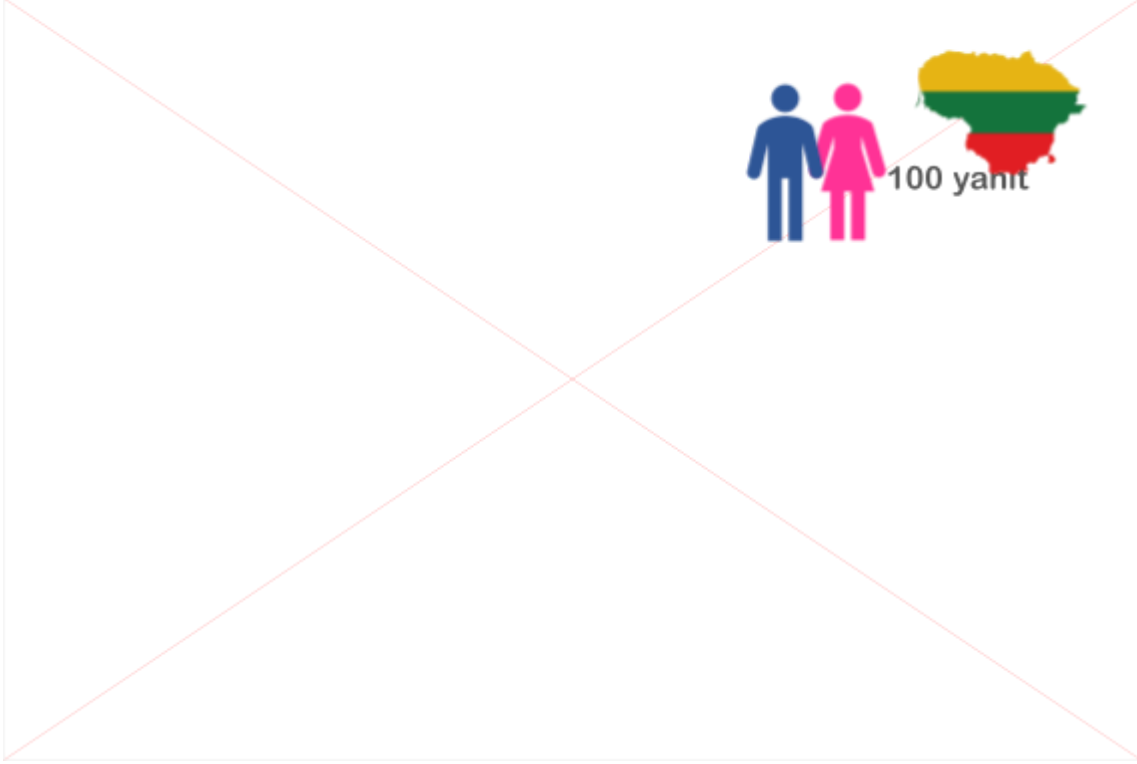
Soru No. 23. Eğer arı s¼tü üretiyorsanız, onu nasıl saklarsınız?

Şekil 23. Litvanya'daki katılımcılara göre arı s¼tü saklama yöntemleri



Soru No. 24. Niçin arı zehri üretmiyorsunuz?

Şekil 24. Litvanya'daki katılımcıları arı zehri üretmeme nedenleri



Soru No. 25. Apiterapinin ne olduğunu biliyor musunuz?

Şekil 25. Litvanya'daki katılımcıları apiterapi hakkındaki bilgisi



Katılımcılar tarafından en sıklıkla yapılan tanımlamalar:

Soru No. 26. Kovanda ilaç kullanımı hakkında düşünceleriniz nedir?

Şekil 26. Litvanya'daki katılımcıların kovanda ilaç kullanımına karşı tutumları



Litvanya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet

- * Genel katılımcı profili şöyleydi: Katılımcıların %73'ü erkekti ve 46 yaş ve üzeri yaş grubu çoğunlukta idi (%73). Eğitim açısından bakıldığında ankete katılanların yüzde 31'i üniversite diplomasına sahip, yüzde 28'i mesleki eğitime sahip ve yüzde 43'ü devlet memuru.
- * Arıcıların %77'si amatör, %13'ü profesyoneldir; sabit form hâkimdir (%96) ve arı kovanları tarlaların yakınında (%49) veya orman alanlarında (%32) bulunur.
- * Arıcılık öncelikle uzman bir arıcıyla (%62) başladı, ancak bazı katılımcılar kitaplardan veya kitle iletişim araçlarından edindikleri bilgilere dayanarak kendi başlarına başladılar.
- * Arıcıların tamamı bal üretmekte olup, diğer ana arı ürünleri balmumu (%76) ve propolistir (%63).
- * Balın %85'i bahar, %67'si polifloral, %52'si ıhlamur balı olarak üretilmektedir. Ayrıca tatlı özsu, karabuğday ve funda balı da üretilmektedir.
- * Ankete katılanların %67'si çiçek balı hasat ediyor ve %42'si petek tamamen sırlandığında çam balı gibi salgı balı türlerini hasat ediyor, %36'sı çam balı gibi salgı balı türlerini hasat etmiyor. Ankete katılanların yarıdan fazlası (%63) hasat edilen balda su oranının %16-18 olması gerektiğine inanıyor.
- * Bal çoğunlukla kavanozlarda toplanıyor (%77) ve yakın arkadaş ve akrabalara (%62) satılıyor.
- * Ankete katılanların %46'sı propolisi petekleri kazıyarak veya tuzaklayarak (%35) üretiyor, propolisin %52'si ham - işlenmemiş olarak satılıyor ve arıcıların %40'ı propolisi hiç satmıyor.
- * Ankete katılanların %88'i 20 kg'dan az polen üretiyor, öncelikle polen tuzağı bazlarıyla topluyor (%74) ve kurutarak depoluyor (%94).
- * Arıcıların yaklaşık %44'ü yaklaşık 10 kg arı ekmeği üretmekte, %16'sı yaklaşık 20 kg arı ekmeği üretmekte ve %18'i ise hiç üretim yapmamaktadır.

- * Ankete katılanların %34'ü erkek arı larvasının erkeklik hormonunu artırdığına, %33'ü gereksiz olduğunu ve kovandan uzaklaştırdığına, %29'u ise sağlığa faydalı olduğuna inanıyor.
- * Ankete katılanların neredeyse 2/5'i (%38) arı sütü üretmiyor. Üretenler ise bunu derin dondurucuda (%28) ve buzdolabında (%24) saklıyor.
- * Arı zehri üretilmemesinin ana nedeni (%56) bilgi eksikliği ve pazar eksikliğidir (%31).
- * Katılımcıların %77'si apiterapiyi biliyor.
- * Ankete katılanların %52'sine göre kovanda sadece ilacın etkinliği önemlidir. İlacın aktif maddeleri, katılımcıların %34'ü için önemlidir.



Co-funded by
the European Union



Arıcılar için Tıbbi Arıcılık

Project No:
2021-1-TR01-KA220-VET-000034632

MEDİ-BEEB POLONYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU

**BURAYA POLONYA ÜNİVERSİTE
AMBLEMİ GİRECEK**

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

2022- POLONYA

(Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretilmesine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.)

Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu- Yazarlar

Buraya Wrocław Üniversitesi amblemi girecek **Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu**

Assoc. Prof. Dr. Barbara KRÓL

Dr. Maja SŁUPCZYŃSKA

Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi

Polonya'da Ulusal İhtiyaç Analizini gerçekleştirmek için bir anket kullanıldı (çevrimiçi anketleri oluşturmak için Google uygulaması kullanıldı).

Pytania Odpowiedzi 106 Ustawienia



Sekcja 1 z 3

ANKIETA - projekt „Prozdrowotne właściwości produktów pozyskiwanych od pszczół – kompendium dla pszczelarzy - MEDI-BEEB”

Anketle ilgili bilgiler Polonya Profesyonel Arıcılar Birlikleri (Polonya'nın çeşitli bölgelerinden 19 arıcılık birliği: Stowarzyszenie Pszczelnicze Rzeczpospolitej Polskiej We Wrocławiu, Dolnośląski Związek Pszczelarzy we Wrocławiu, Koło Pszczelarzy Wrocław Fabryczna, Polski Zwią) aracılığıyla paylaşıldı. zek Pszczelarski, Świętokrzyski Związek Pszczelarzy ve Kielcach, Bölgesel Związek Pszczelarzy ve Toruniu, Wojewódzki Związek Pszczelarzy ve Opolu, Wojewódzki Związek Pszczelarzy ve Poznaniu, Wojewódzki Związek Pszczelarzy ve Łodzi, Lubuski Związek Pszczelarzy, Bölgesel Zwi ązek Pszczelarzy ile Częstochowie, Wojewódzki Związek Pszczelarzy ile Szczecinie, Śląski Związek Pszczelarzy ile Katowicach, Wojewódzki Związek Pszczelarzy ile Rzeszowie, Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Lublinie, Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Olsztynie, Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Gdańsku, Wojewódzki

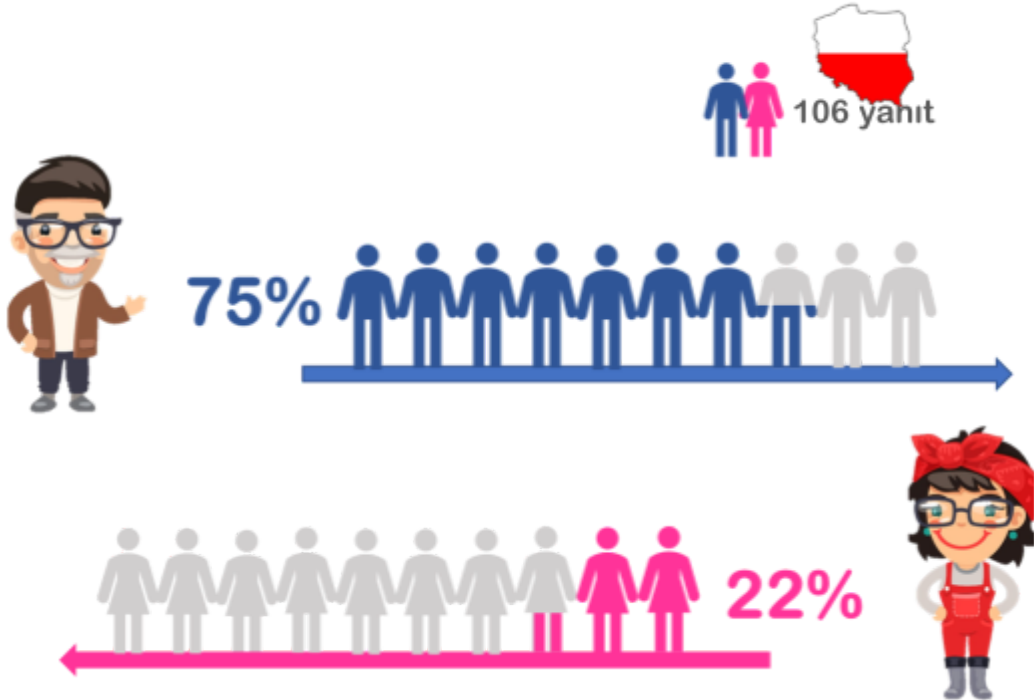
Związek Pszczelarzy w Krakowie, Podlaski Związek Pszczelarzy w Białymstoku) ve ilgili kişiler için Facebook gruplarını (9 Facebook grubu: Pszczelarstwo moje Hobby, Giełda pszczelarska, wszystko czego potrzebuje pszczelarz, klub pszczelarski, pszczelarstwo.pl, pszczelarstwo amatorskie, pszczelarstwo amorskie, pszczelarstwo amorskie, apiterapia, giełda psct, polity mióda psct, polskia, giełda psct, polskia, giełda psct, polskia, giełda psct, polskia, giełda psct , Api-DoMek I Apiterapia).

Ankette kişisel bilgilere ilişkin 4 soru ve arıcılıkla ilgili faaliyetlerine ilişkin 22 soru yer aldı. Arıcılardan anketi doldurmaları istendi. Toplamda 106 yanıt toplandı.

Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Profili

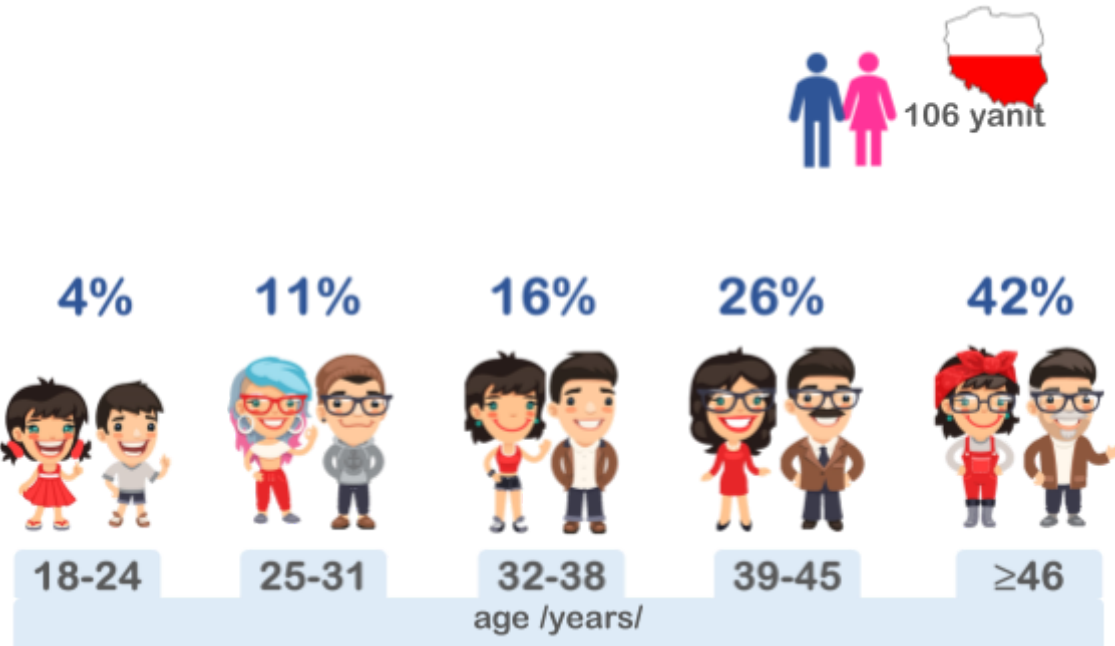
Soru No. 1. Cinsiyetiniz?

Şekil 1. Polonya'daki katılımcıların cinsiyeti



Soru No. 2. Yaşınız?

Şekil 2. Polonya'daki katılımcıların yaşları



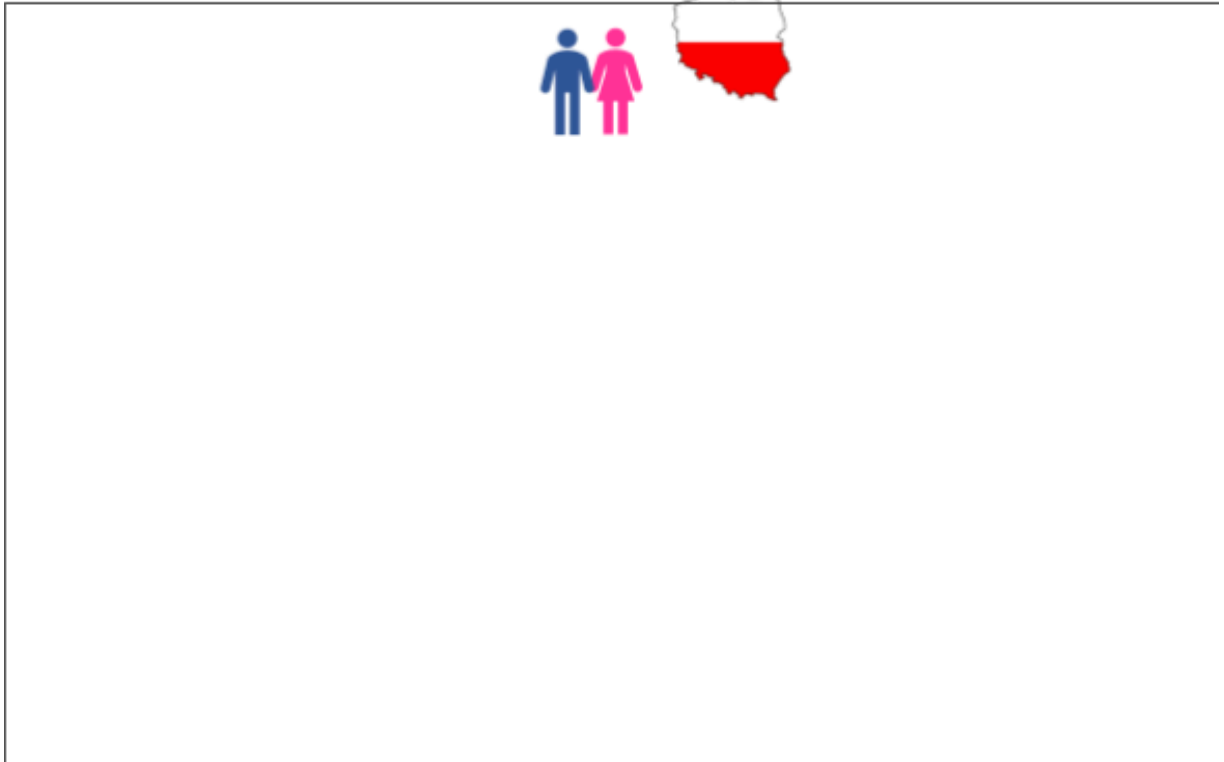
Soru No. 3. Eğitim durumunuz?

Şekil 3. Polonya'daki katılımcıların eğitim durumu



Soru No. 4. Mesleğiniz?

Şekil 4. Polonya'daki katılımcıların mesleği



Diğer: Diğer bölümünde en yüksek yanıt yüzdesi (%8) “emekli” oldu. Ayrıca katılımcılar şu yanıtları verdi: yönetim personeli, öğretmen, BT çalışanı, satış temsilcisi, profesyonel sürücü, veteriner, arıcılık teknisyeni ve öğrenci.

Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Arıcılık Profili

Soru No. 5. Arıcılığı nasıl yapıyorsunuz?

Şekil 5. Polonya'daki katılımcıların arıcılık türleri



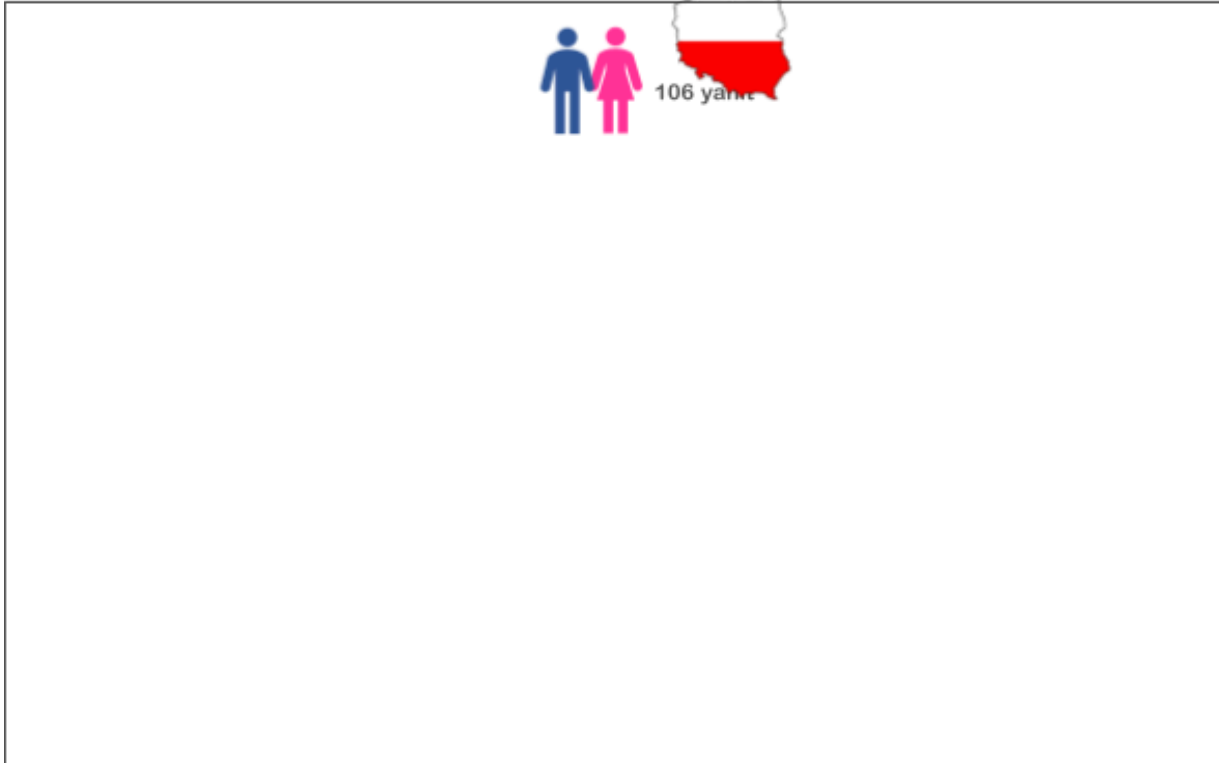
Soru No. 6. Arıcılık tarzınız nedir?

Şekil 6. Polonya'daki katılımcıların arıcılık tarzları



Soru No. 7. Arı kovanlarınızı nereye yerleştirirsiniz?

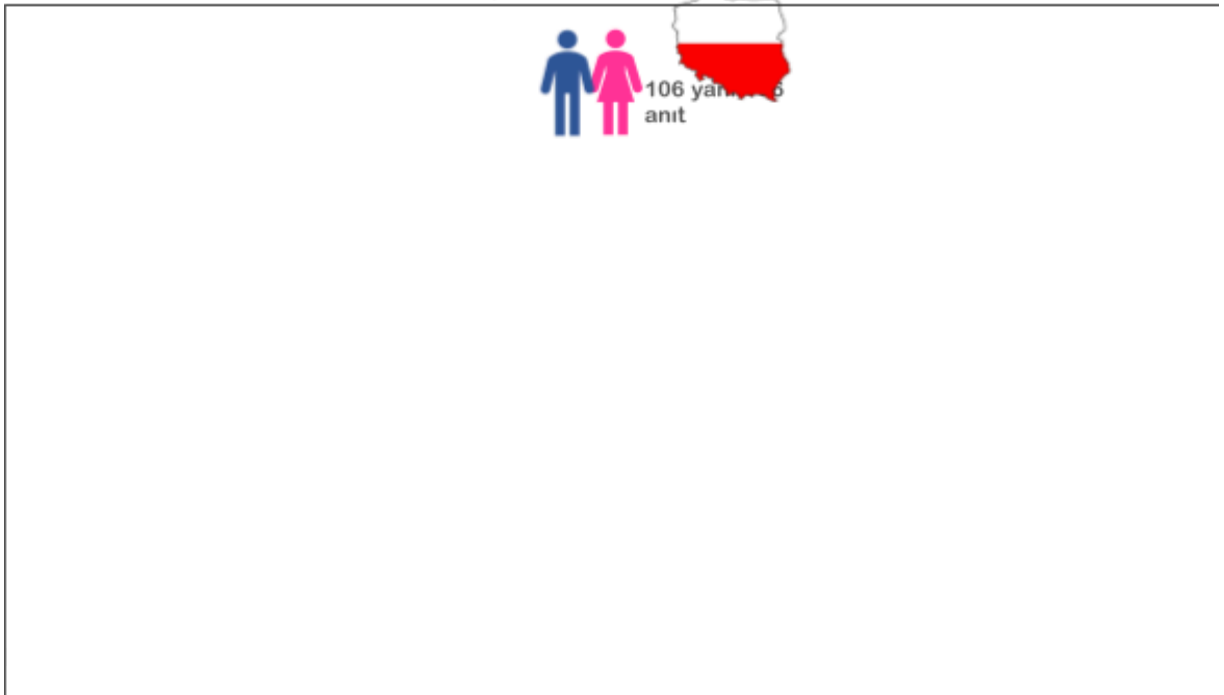
Şekil 7. Polonya'daki katılımcıların arı kovanları yerleşimi



"Diğer" bölümünde katılımcılar, küçük bir şehrin yakınında, arsada, şehirde olarak yanıt verdi.

Soru No. 8. Arıcılığa nasıl başladınız?

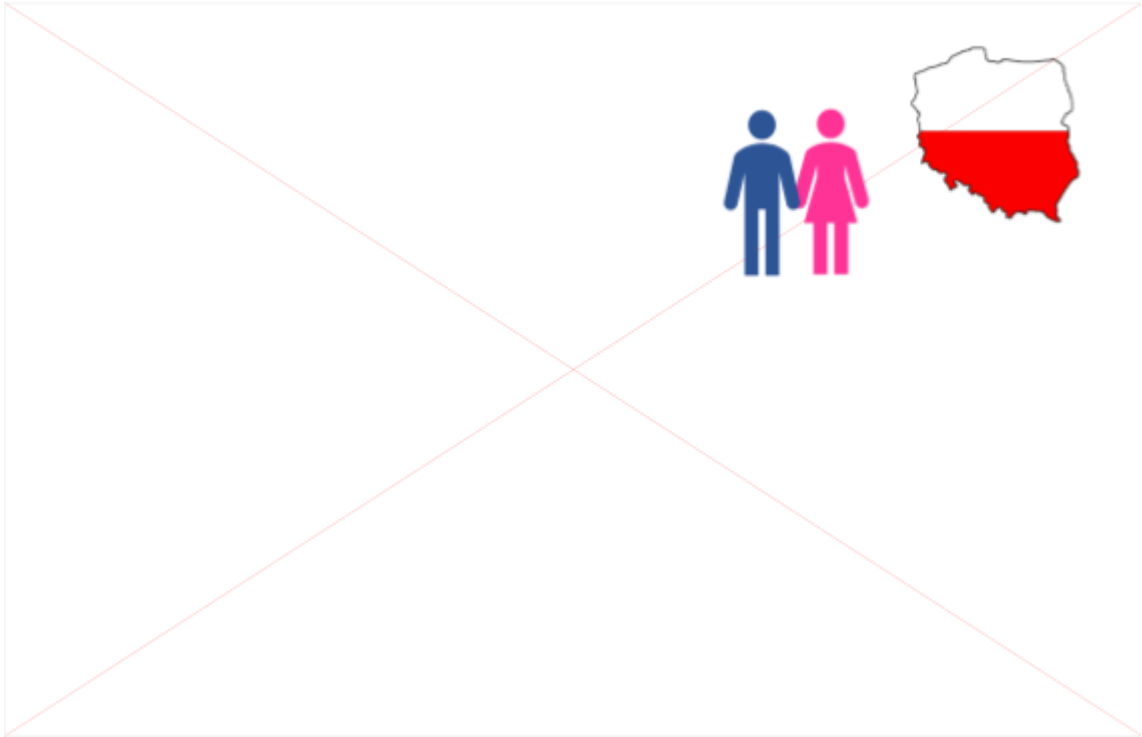
Şekil 8. Polonya'daki katılımcıların arıcılığa başlama biçimleri



“Diğer” bölümünde katılımcılar, bağımsız olarak - kendi başıma, interneti kullanarak, arıcılara yönelik ticari dergilerden ve arıcı teknoloji uzmanı olarak arıcılık bölümünden mezun oldukları şeklinde yanıtladılar.

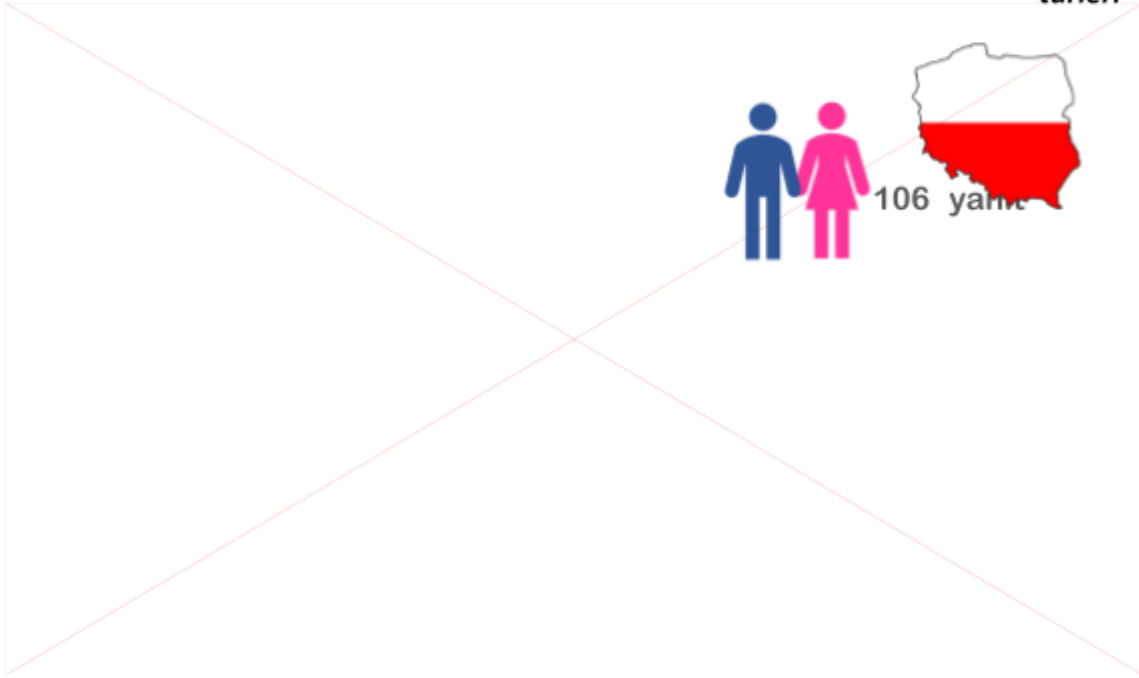
Soru No. 9. Hangi arı ürünlerini üretiyorsunuz?

Şekil 9. Polonya'daki katılımcılar tarafından üretilen arı ürünleri



Soru 10. Hangi bal türlerini üretiyorsunuz?

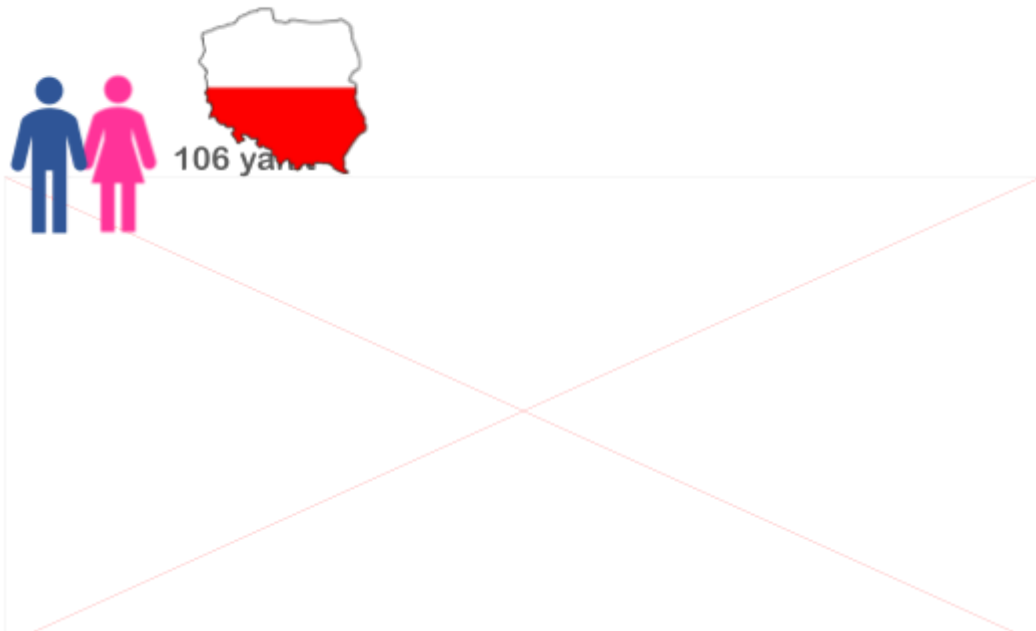
Şekil 10. Polonyadaki katılımcılar tarafından üretilen bal türleri



“Diğer” bölümünde katılımcılar taraxacum, ahududu, Caretta, funda olarak yanıt verdi.

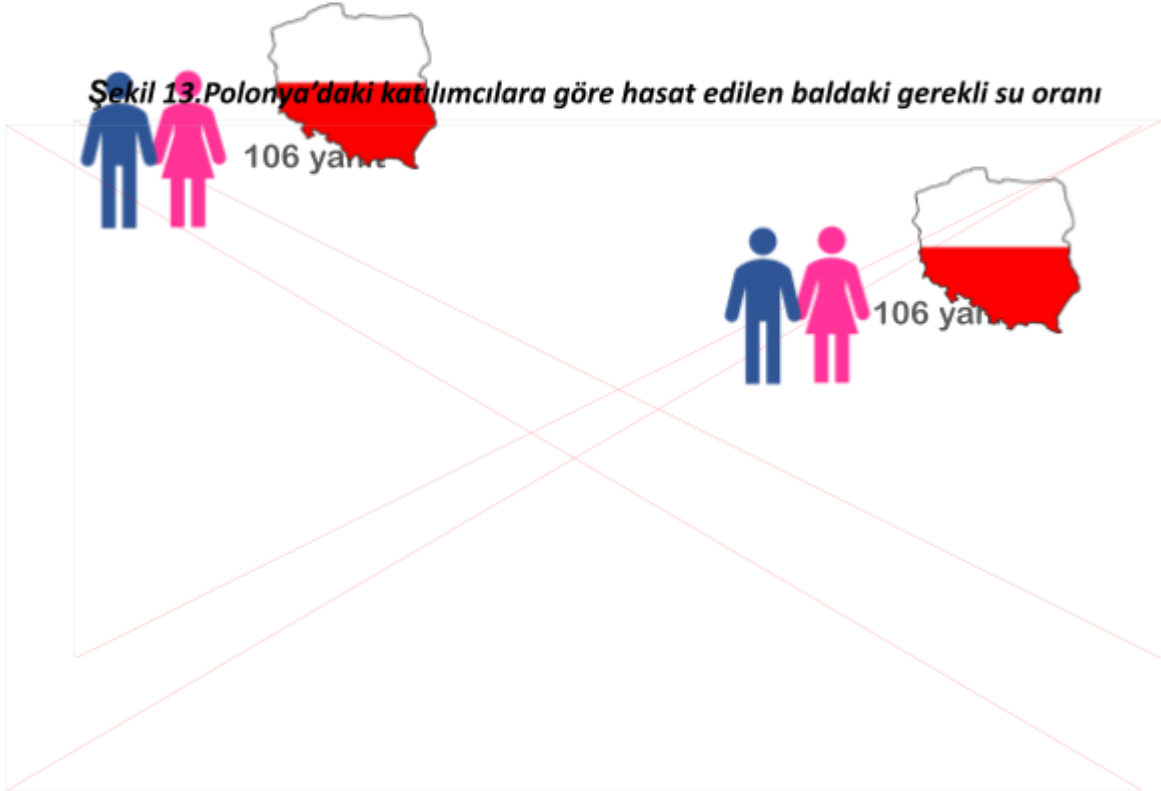
Soru No. 11. Çiçek balını hangi dönemde hasat edersiniz?

Şekil 11. Polonya’da katılımcılar tarafından çiçek balı hasat dönemleri



Soru No. 12. Hangi dönemde salgı (örneğin çam, tatlı özsu) balı hasat edersiniz?

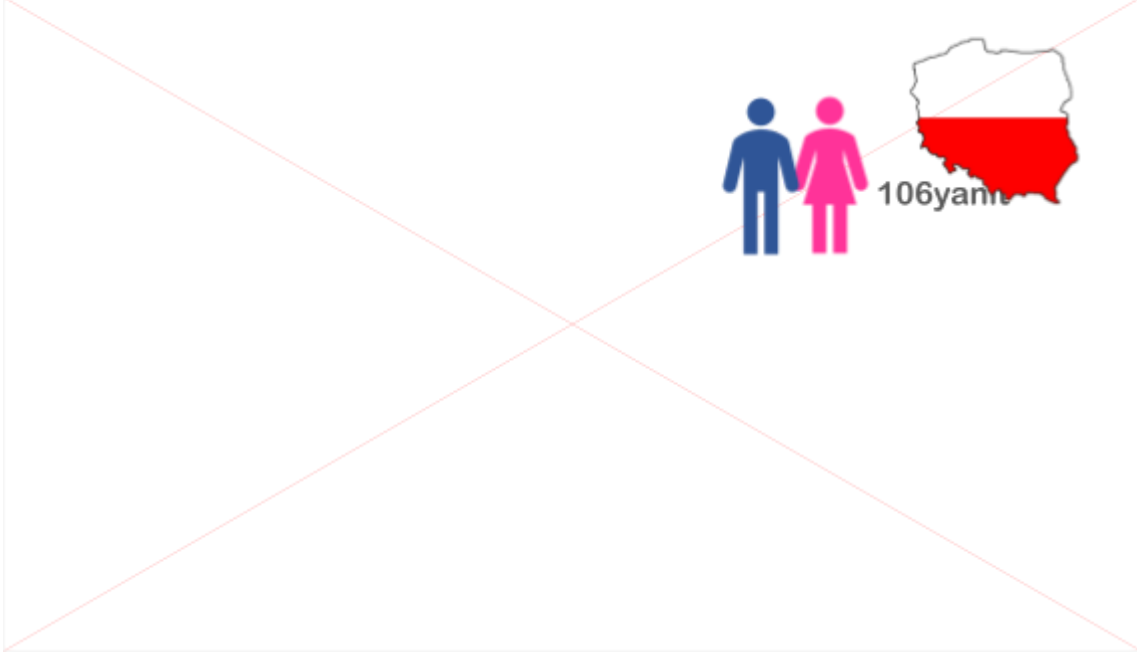
Şekil 12. Polonya'da katılımcılar tarafından yapılan salgı (ör çam, tatlı özsu) balı hasat dönemleri



Soru No. 13. Hasat edilen baldaki su oranı ne olmalıdır?

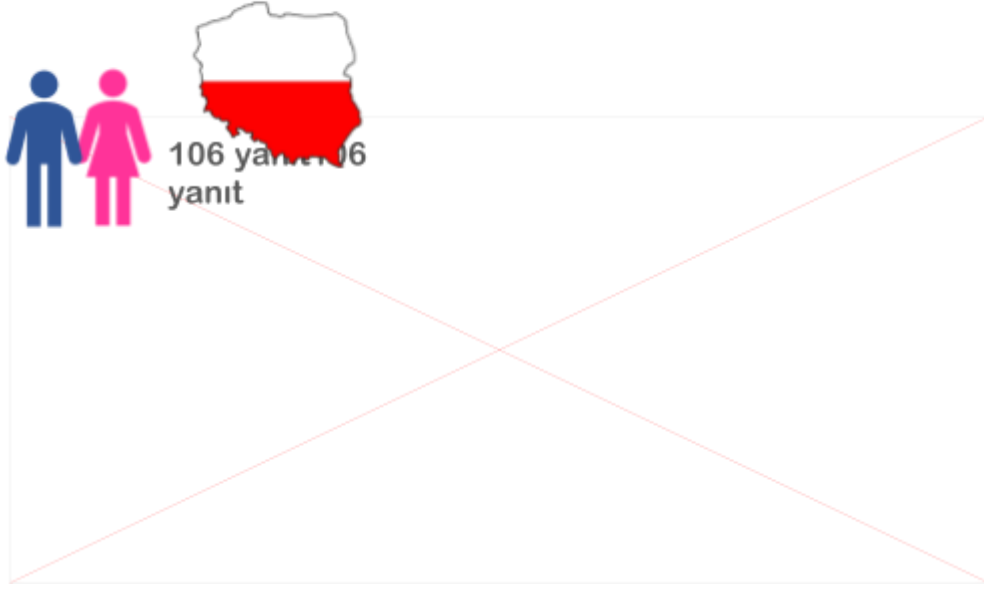
Soru No. 14. Balı nasıl saklarsınız?

Şekil 14. Polonya'daki katılımcılara göre bal saklama yöntemleri



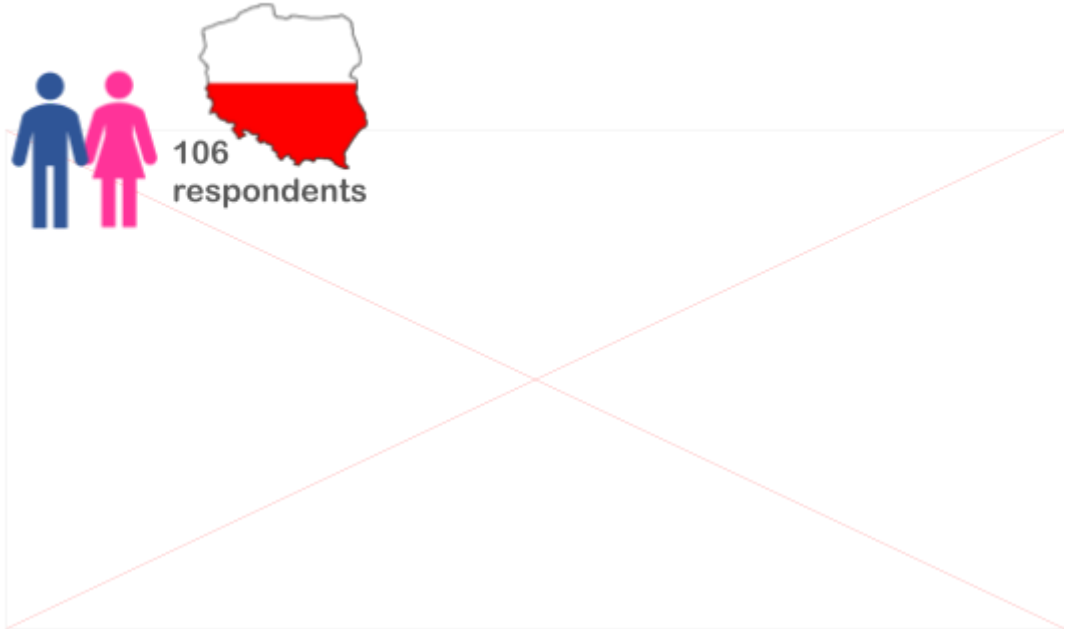
Soru No. 15. Balı nasıl pazarlarsınız?

Şekil 15. Polonya'daki katılımcılara göre bal pazarlama yolları



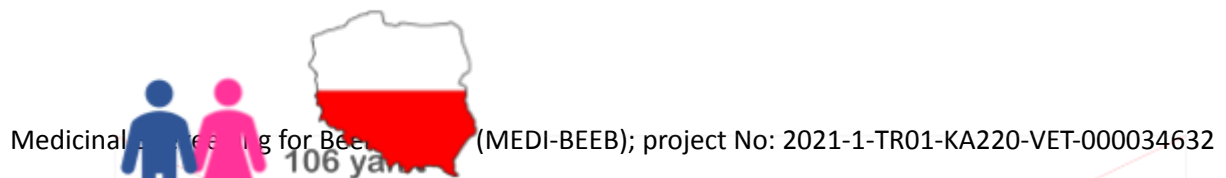
Soru No. 16. Propolisi nasıl üretirsiniz?

Şekil 16. Polonya'daki katılımcılara göre propolis üretim yöntemleri



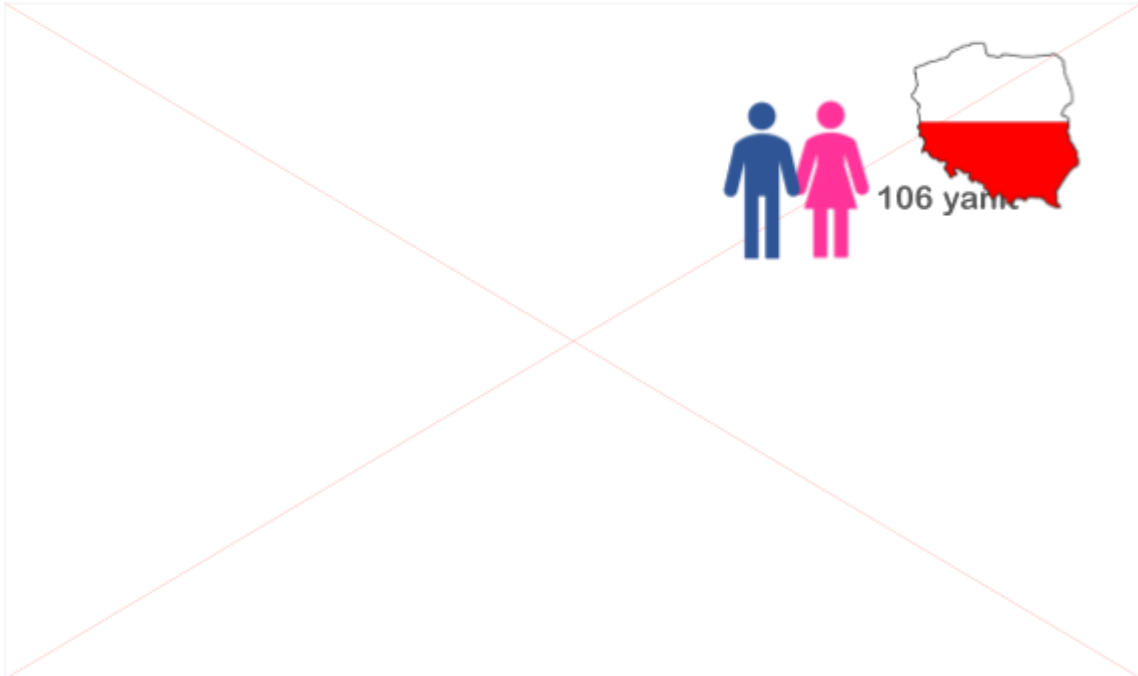
Soru No. 17. Propolisi nasıl pazarlarsınız?

Şekil 17. Polonya'daki katılımcılara göre propolis pazarlaması



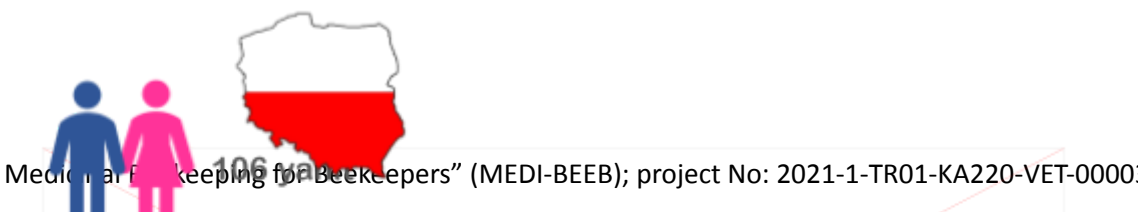
Soru No. 18. Yıllık polen üretiminiz ne kadardır?

Şekil 18. Polonya'daki katılımcıların yıllık polen üretimi



Soru No. 19. Polenı nasıl toplarsınız?

Şekil 19. Polonya'daki katılımcılara göre polen toplama yöntemleri



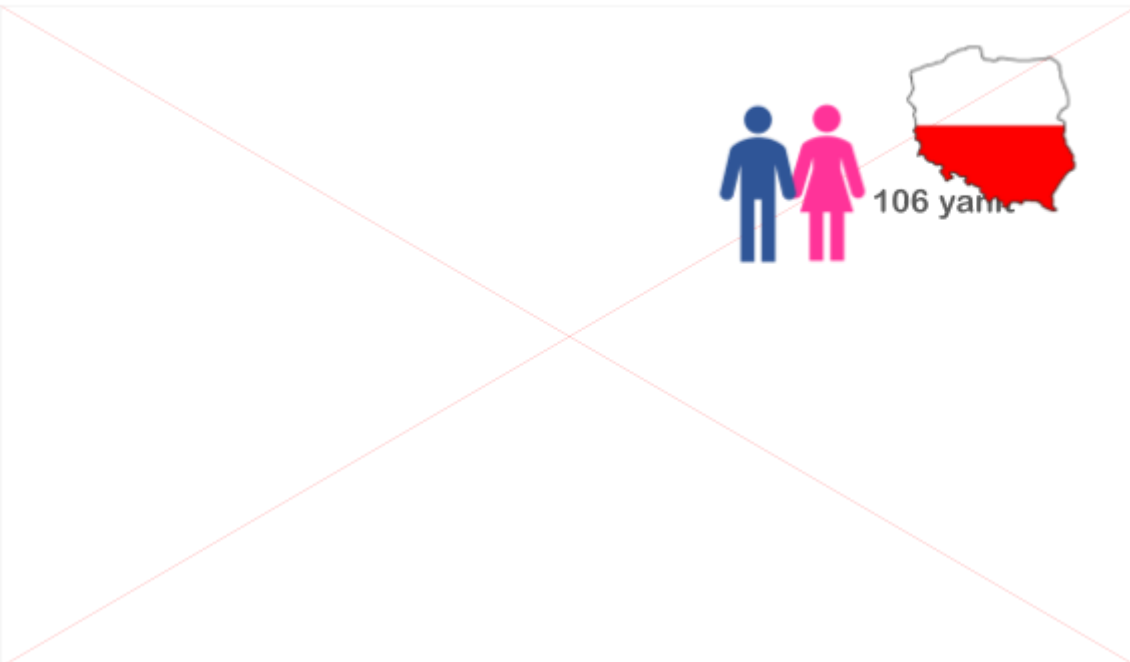
Soru No. 20. Polenı nasıl saklırsınız?

Şekil 20. Polonya'daki katılımcılara göre polen saklama yöntemleri



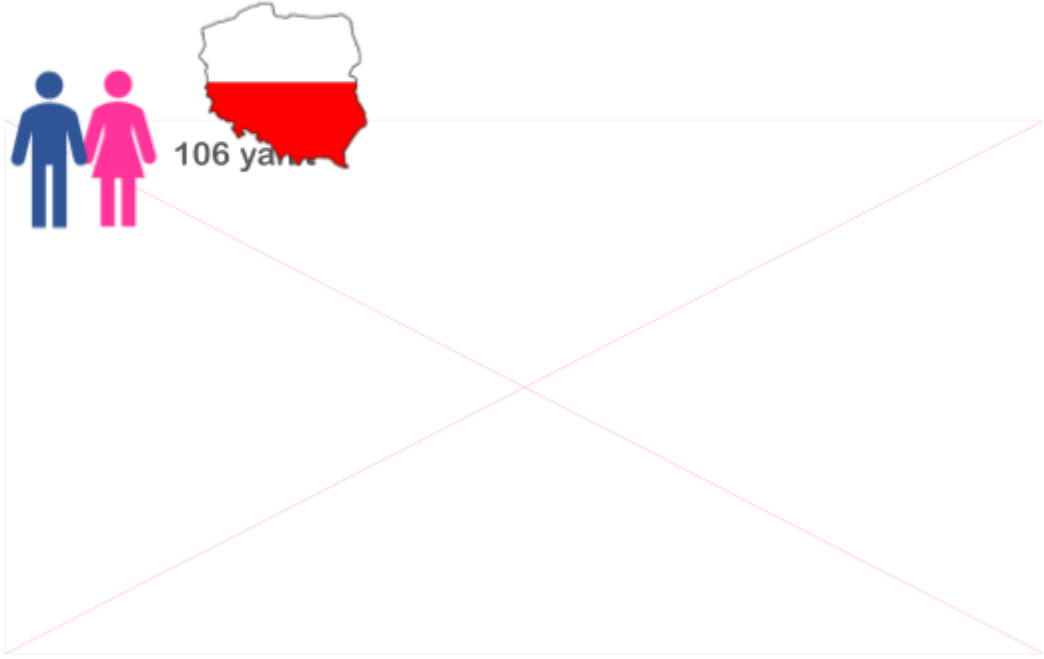
Soru No. 21. Eğer arı ekmeği üretiyorsanız, yıllık üretiminiz ne kadardır?

Şekil 21. Polonya'daki katılımcılar tarafından üretilen yıllık arı ekmeği üretimi



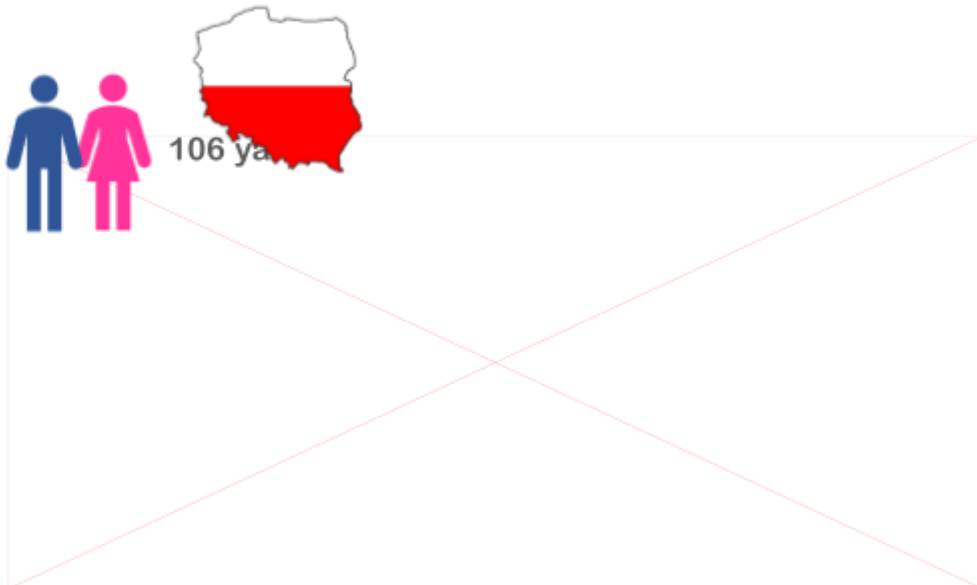
Soru No. 22. Dron larva ne için kullanılır?

Şekil 22. Polonya'daki katılımcılara göre larva kullanma olasılıkları



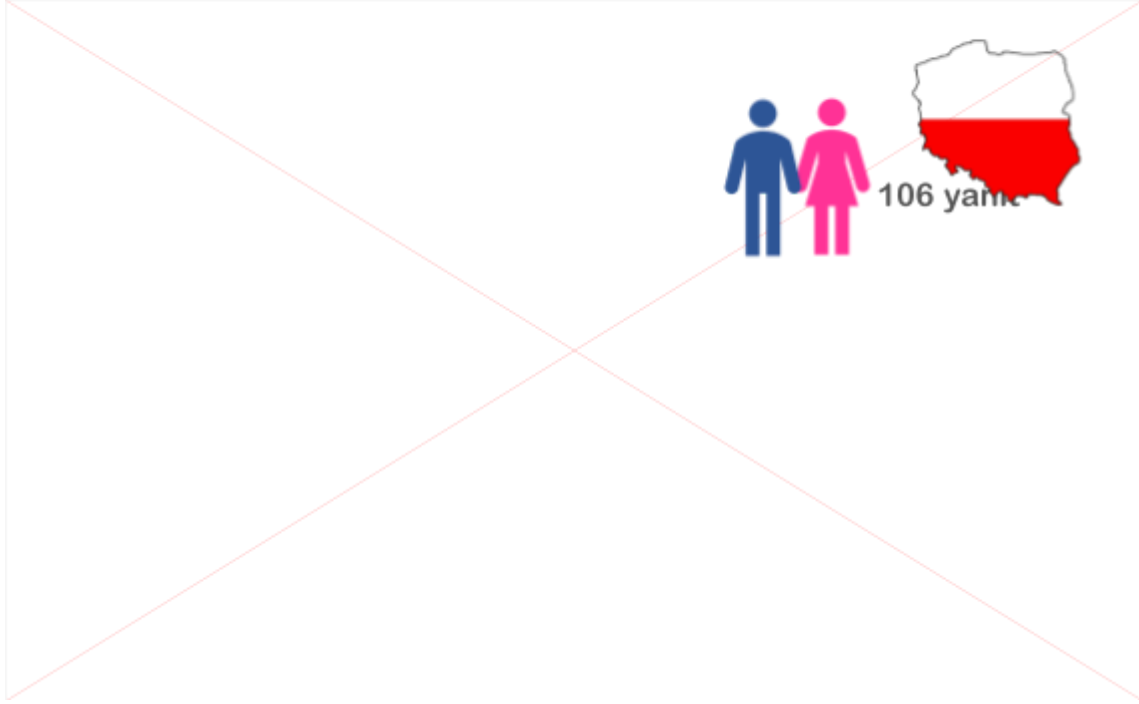
Soru No. 23. Arı sütü üretiyorsanız, nasıl saklıyorsunuz?

Şekil 23. Polonya'daki katılımcılara göre arı sütü saklama yöntemleri



Soru No. 24. Niçin arı zehri üretmiyorsunuz?

Şekil 24. Polonya'daki katılımcıları arı zehri üretmeme nedenleri



Soru No. 25. Apiterapinin ne olduğunu biliyor musunuz?

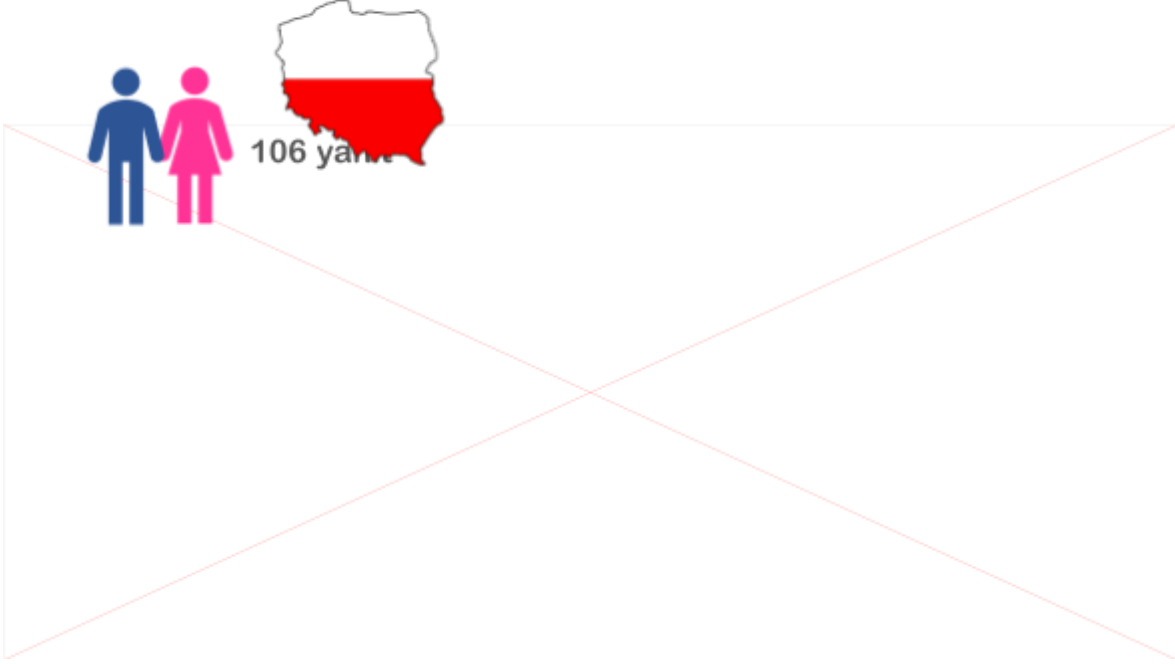
Şekil 25. Polonya'daki katılımcıların Apiterapi hakkındaki bilgisi



Katılımcılar tarafından sıklıkla belirtilen tanımlar:

Soru No. 26. Kovanda ilaç kullanımı hakkındaki düşünceleriniz nedir?

Şekil 26. Polonya'daki katılımcıların kovanda ilaç kullanımına karşı tavırları



Polonya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet

Katılımcıların genel profili:

Ankete katılanların çoğunluğu erkek (%75) iken, yanıt verenlerin %22'sini kadınlar oluşturdu. Ankete katılanların çoğunluğu olgun yaşta (46 ve üzeri) olup, katılımcıların %43,4'ünü oluşturmuştur. Gençler (18-24 yaş arası) ise %3,8 ile en düşük yüzdeyi oluşturdu. Eğitim açısından, yüksek eğitilmiş kişiler çoğunluktadır (%44,3), yüksek bir yüzde – %34,0 orta öğretimli kişilerdir. İlköğretim mezunları ise %2,8 ile en düşük oranı oluşturdu. Ankete katılanların %21'i küçük işletmelerde ve %16'sı çiftçilerde çalışıyordu. Emekliler de yüksek bir yüzdeyi oluşturuyordu; bu da arı kovanı çalıştırmanın emeklilikten sonra zamanı yönetmenin çekici bir yolu olduğunu kanıtlayabilir.

Arıcılıkla ilgili aktiviteler:

Katılımcıların büyük çoğunluğu arıcılıkla hobi ve amatör olarak uğraşmaktadır (sırasıyla %37 ve %41). Sadece %7'si profesyonel olarak tam zamanlı bir işte arıcılıkla uğraşiyor. Arıcıların çoğu sabit bir arı kovanı işletiyor (%80,2) ve arı kovanları çoğunlukla tarlaların yakınında (%69,8) ve ormanlık alanlarda (%47,2) bulunuyor. Arıcılık yapan kişilerin çoğu bilgilerini deneyimli arıcıların gözetiminde kazanmıştır (%53), daha küçük bir yüzdesi ise bilgilerini arıcılıkla ilgili çeşitli kurslarda edinen kişilerden (%44) oluşmuştur; bazı katılımcılar ise kendi başlarına, Kitaplardan veya kitle iletişim araçlarından bilgi.

Hangi arı ürünlerini elde ettikleri sorulduğunda katılımcıların neredeyse tamamı bal (%99,1) cevabını vermiştir. Ankete katılanların büyük bir yüzdesi aynı zamanda propolis (%62,3), balmumu (%50,9) ve polen (%45,3) de üretiyor. Katılımcıların hiçbiri Apilarnil'i üretmiyor.

Ankete katılanların ürettiği **bal türleri** arasında %83 ile çok çiçekli bal kesinlikle ilk sıradadır; ardından balın büyük kısmı ıhlamur, kolza tohumu, akasya ve bahar balından üretilmektedir. Çiçek ve salgı balı hasadı yapan çoğu arıcı, peteklerin 2/3'ü sırlandığında hasat eder (sırasıyla %69 ve %53). Ankete katılanlardan bazıları,

ölçtükleri su içeriğinin bal hasat tarihini belirlediğini belirtti. Yanıt verenlerin %58'i, hasat edilen baldaki su içeriğinin %16-18 arasında olması gerektiğini ifade ettiler. Arıcılar balı kavanozlarda (%88,7) toplayıp yakın arkadaşlarına ve akrabalarına (%74,5) satıyorlar. Ankete katılanların %34'ü **propolis** üretmemekte, propolis üretenler çoğunlukla petek kazıma yoluyla (%42,5) almakta, %66'sı ise hiç satmamaktadır. Propolis, satan arıcılar arasında ham olarak (%28,3) satılmaktadır. Arıcıların %47'si **polen** toplamamakta, üretenler ise dip tahtasına yerleştirilen mekanizma ile polen toplamaktadır. Hasat edilen arı poleni miktarı düşüktür; yıllık 20 kg'ın altındadır. Elde edilen polenler çoğunlukla (%40,6) kurutulduktan sonra depolanmaktadır. **Diğer arı ürünleri** – arı ekmeği yanıt verenlerin %82'si tarafından üretilmiyor ve onu üretenler tarafından hasat edilen ürün miktarı çok düşük – yıllık 10 kg'dan az.

Yanıt verenlerin %42,5'i **erkek arı larvalarının** sağlığa faydalı olduğuna, %27,4'ü erkeklik hormonunu artırdığına inanıyor; ancak %27,4'ü gereksiz olduğunu düşünüp kovandan uzaklaştırmaktadır. Ankete katılanların %93,4'ü **Arı sütü** üretmiyor, üretenler ise derin dondurucuda ve buzdolabında saklıyor. **Arı zehri** üretilmemesinin ana nedeni (%82,1) bilgi eksikliği ve pazar eksikliğidir (%39,6).

Apiterapi terimini katılımcıların %89'u biliyor. Çoğunluk apiterapinin alternatif tıbbın bir dalı olduğunu ve arı ürünlerinin tıbbi amaçlı kullanılması olduğunu söyledi. Katılımcıların önemli bir kısmı apiterapinin kovan havasını kullanmayı ve kovanların yakınında veya apiterapi evlerinde kalmayı içerdiğini belirtti.

İlacın kovan içindeki etkinliği katılımcıların %44,3'ü için önemlidir; Cevap verenlerin %80,2'si için ilacın etken maddeleri, %83,0'i için ise kullanılabilirlik süresi önemlidir.



Co-funded by
the European Union



Arıcılar İçin Tıbbi Arıcılık

Proje No: 2021-1-TR01-KA220-VET-000034632

MEDI-BEEB

İTALYA'DA İHTİYAÇ ANALİZ RAPORU

**Umbria Bölgesi İtalyan Tarım
Konfederasyonu**

2022- İtalya

(Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretilmesine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.)

İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu - Yazarlar



Umbria Bölgesi İtalyan Tarım Konfederasyonu

Dr. Massimo CANALICCHIO

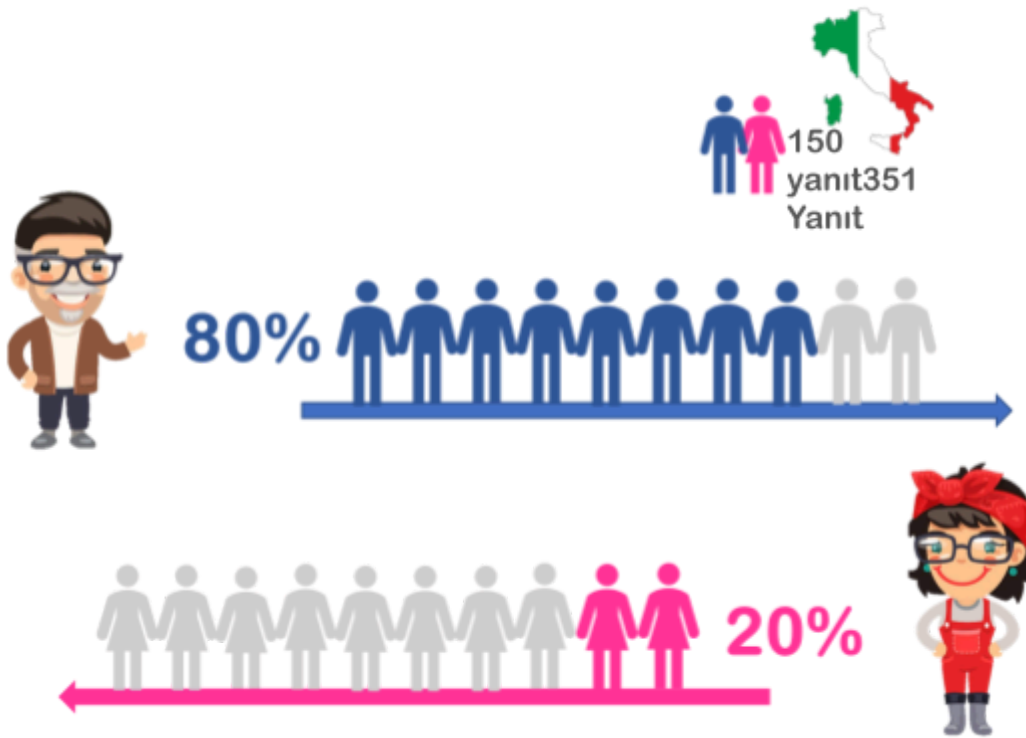
İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Genel Bilgi

İtalya'da 150 arıcının katılımıyla, kişisel bilgilere ilişkin 4 soru ve teknik içerikli 22 sorudan oluşan bir ankete odaklanan bir anket yapıldı. Arıcıların tamamıyla WhatsApp aramaları ve e-posta yoluyla tek tek iletişime geçildi. Görüşülen kişiler, 500'den fazla arııcıyı, bireyleri ve kooperatif üyelerini bir araya getiren arıcılar dernekleri Associazione Produttori Apistici Umbri, APAU, Apicoltura Etica e Solidale AES Umbria ve Apicoltori Gubbio Gualdo Tadino soc üyeleri idi.

İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıları Profili

Soru No. 1. Cinsiyetiniz?

Şekil 1. İtalya'daki katılımcıların cinsiyeti

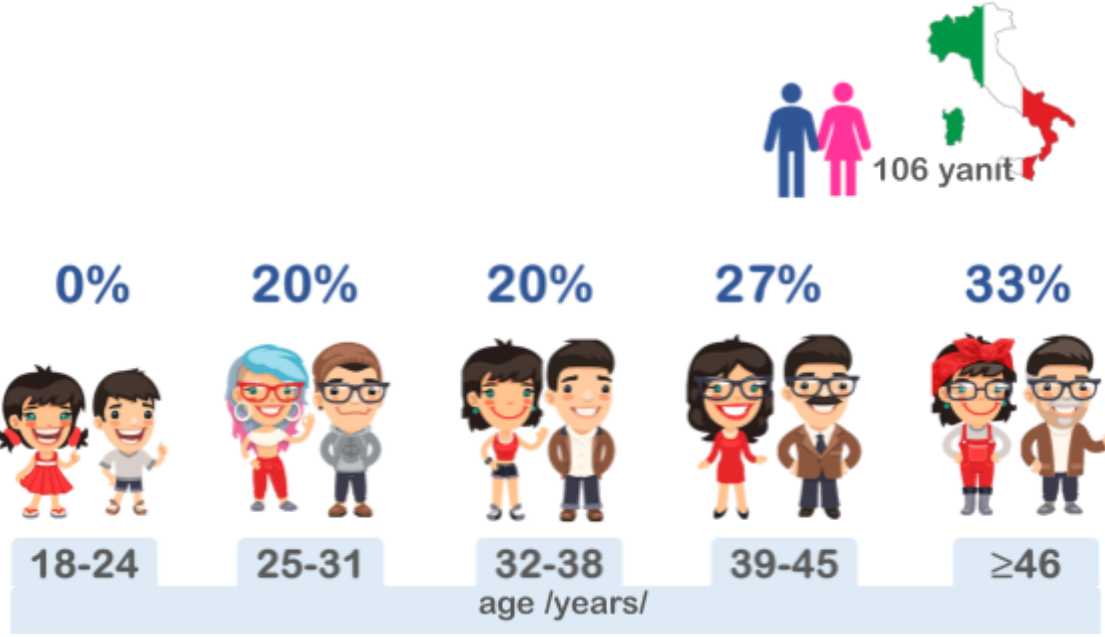


Cinsiyetiniz: 120 Erkek (80%) – 30 Kadın (20%)

Soru No. 2. Yaşınız?

Yaşınız: 0 (18-24) - 30 (25-31) (20%) - 30 (32-38) (20%) - 40 (39-45) (26.7%) - 50 (46 ve üstü) (33.3%).

Şekil 2. İtalya'daki katılımcıların yaşı



Soru No. 3. Eğitiminiz?

0 İlkokul – 20 Mesleki Eğitim (13,3%) - 20 Orta Okul (13.3%) - 70 Yüksek Mesleki Lise (46.7%) - 40 Üniversite (26.7%)

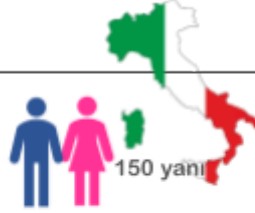
Şekil 3. İtalya'daki katılımcıların eğitim durumu



Soru No. 4. Mesleğiniz?

30 Küçük İşletme (20%) - 50 Çiftçi(33. 3%) - 10 Devlet Memuru (6. 7%) – 20 Bireysel (13.3%)
40 Others (26.7) Others are intended as retired (3) and coming from another economic

Şekil 4. İtalya'daki katılımcıların mesleği



sector (1)

İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Katılımcıların Arıcılık Profili beekeeping profile

Soru No. 5. Arıcılığı nasıl yapıyorsunuz?

30 Amatörce (20%) - 90 Profesyonelce (60%) – 10 Hobi olarak (6. 7%) - 20 Boş zamanlarımda
ek iş olarak (13. 3%)



Soru No. 6. Arıcılık tarzınız nedir?

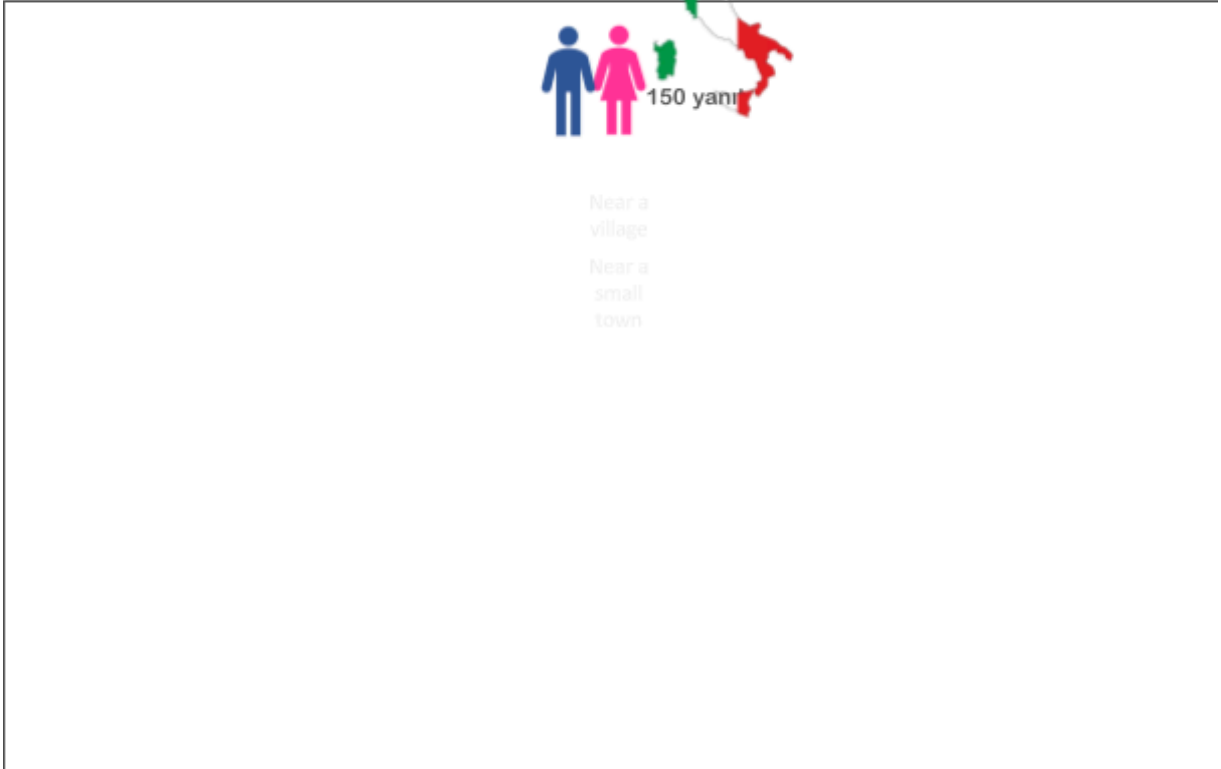
86 Yerleşik (57%) 35 Gezginci (23. 4%). Katılımcıların 20% si hem yerleşik hem gezginci olarak cevapladı.



Soru No. 7. Arı kovanlarınızı nereye yerleştirirsiniz?

0 Asfalt yola yakın – 10 Şehre yakın (6. 6%) – 40 Ormanlık Bölgelerde (26. 6%) - 80 Tarlalara yakın (53. 2) – 20 Diğer* (13. 6%)

Şekil 7. İtalya'da katılımcıların arı kovanı yerleşimleri



* Katılımcılar yanıtladı: Bir şehir/kasaba yakınlarında

Soru No. 8. Arıcılığa nasıl başladınız?

90 Uzman bir arıcı ile (60%) – 40 Kurslara giderek (26. 6%) - 20 Diğer (13. 4%) - Katılımcılar:
Kendi başıma okuyarak ve webden bilgi alarak (2).

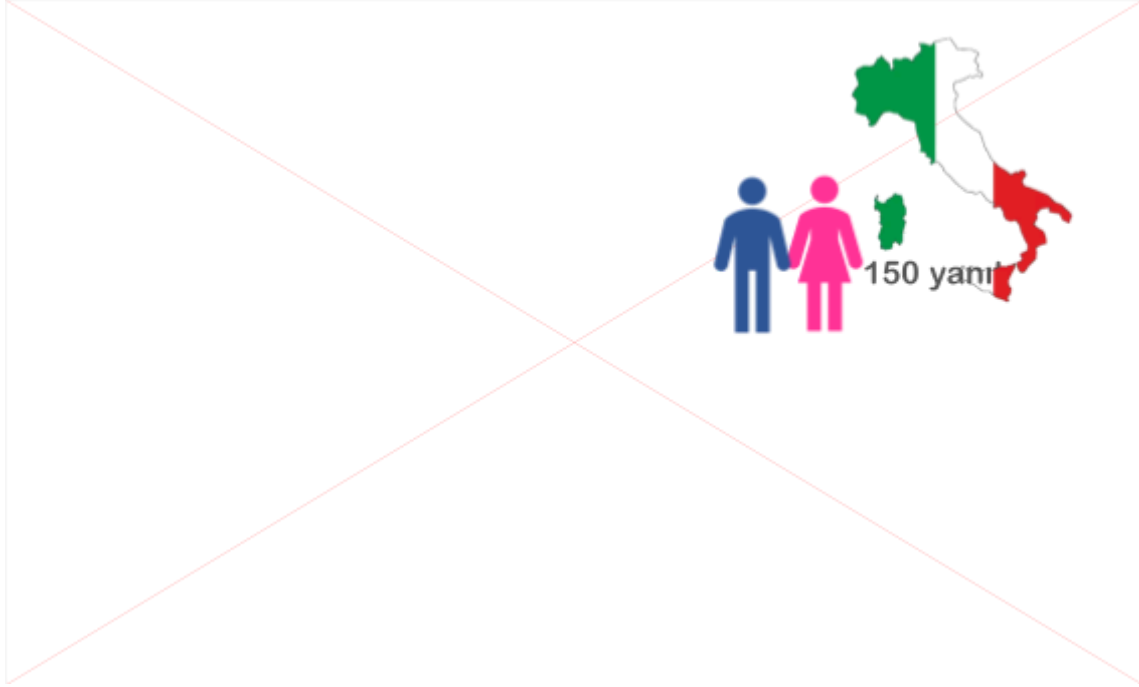
Şekil 8. İtalya'daki katılımcıların arıcılığa başlamaları



Soru No. 9. Hangi arı ürünlerini üretiyorsunuz?

150 Bal (100%) - 80 Propolis (53. 3) - 70 Polen (21. 4) - 40 Arı Sütü (26. 6) - 0 Apilarnil - 0 Arı Zehri - 50 Kraliçe Arı (33. 3) - 30 Arı paketi (20%) - 0 Arı havası - 10 Arı ekmeği (6. 7%) – 40 Diğer* (26. 6%) – katılımcılar balmumu üretiyor.

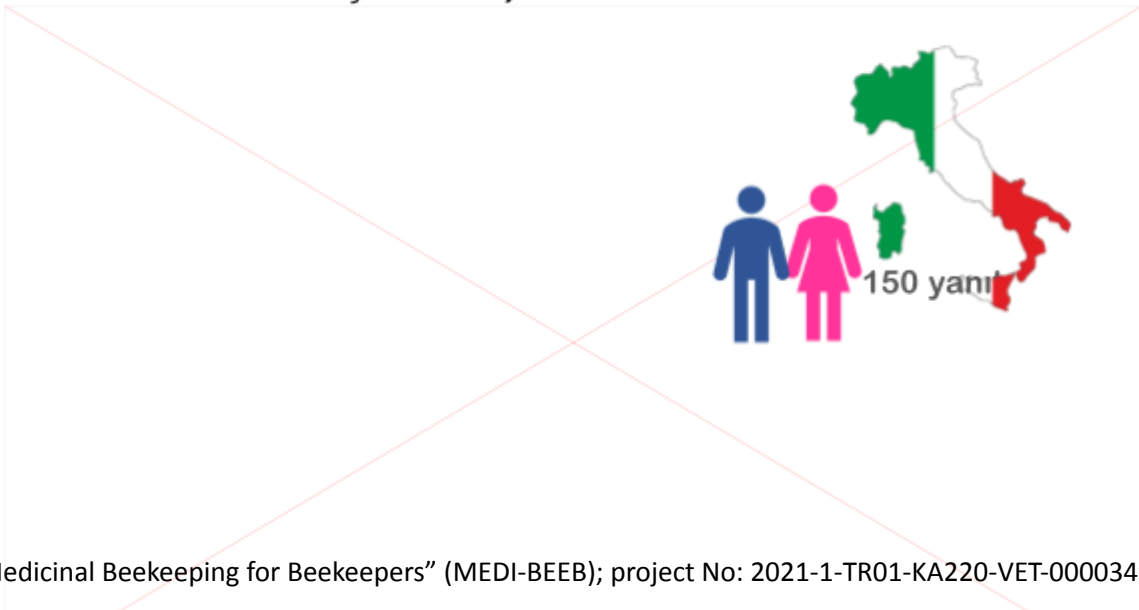
Şekil 9. İtalya'da katılımcılar tarafından üretilen arı ürünleri



Soru No. 10. Hangi bal türlerini üretiyorsunuz?

150 Tüm çiçekler (100%) - 80 Akasya (53.3%) - 60 İhlamur (40%) - 50 Ayçiçeği (33.3%) 30 Narenciye (20%) - 40 Diğer* (26.6%) – katılımcıların 10'u diğer arı ürünü olmayan ürünler ile yanıtladı (fındık, badem, safran, trüf vb.) (6.7%)-

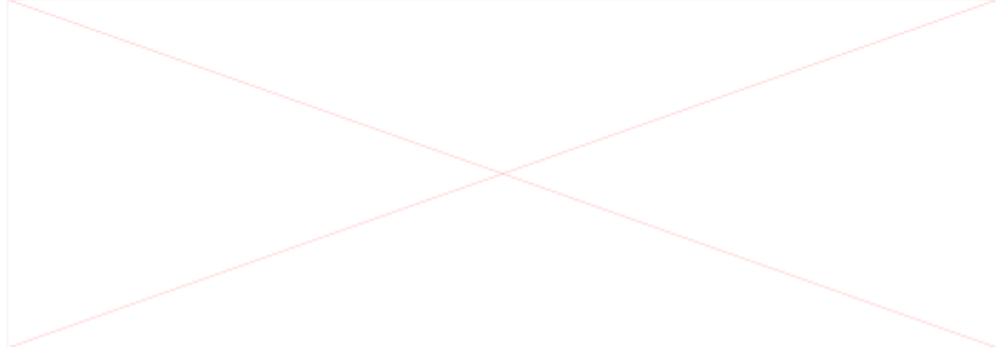
Şekil 10. İtalya'daki katılımcıların ürettikleri bal türleri



Soru No. 11. Ne zaman çiçek balını hasat edersiniz?

60 katılımcı Petek sırlamadan önce (%40), 60 peteklerin 2/3'ü sırlandığında (%40), 30 petek tamamen sırlandığında (%20).

Şekil 11. İtalya'daki katılımcılar tarafından çiçek balı hasat dönemleri



Soru 12. Salgı (çam, özsu) balını hangi dönemde hasat ediyorsunuz?

140 Bu durum elimizde yok (%93,3) - 10 refraktometre testinden sonra su içeriğine göre (%6,7).

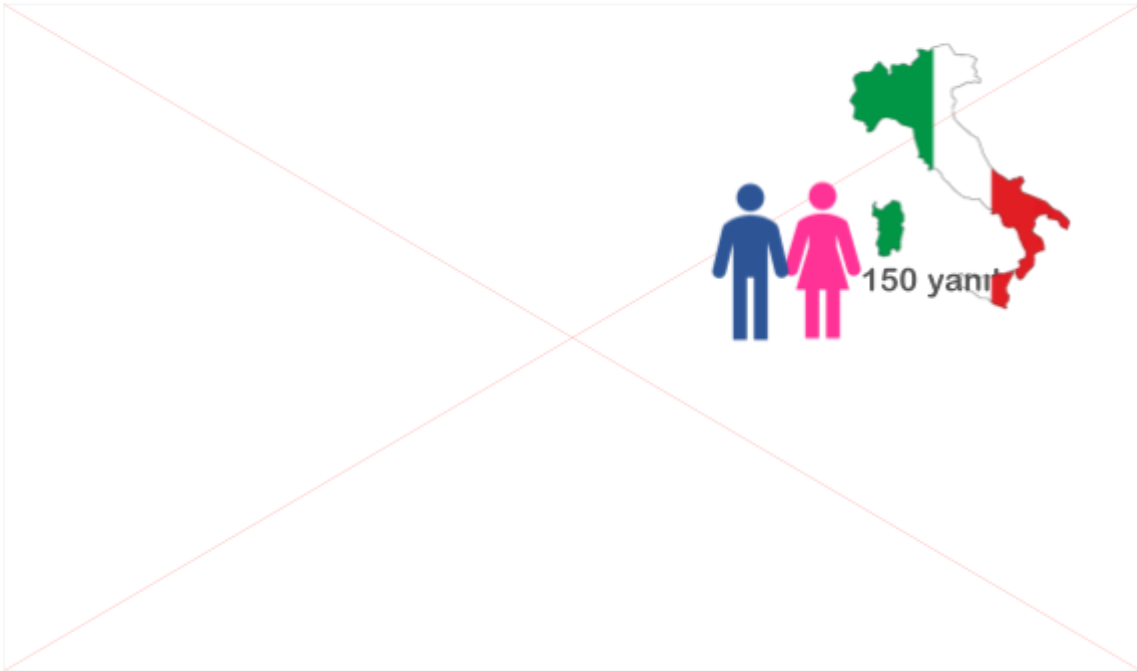
Şekil 12. İtalya'daki katılımcılar tarafından yapılan Salgı (çam, özsu) balı Hasat dönemleri



Soru No. 13. Hasat edilen baldaki su oranı ne olmalıdır?

90 kişi 16% dan az(60%) – 50-kişi16% - 18% arası (33.3%) – 20 kişi-18% - 20% arası(13.3%)

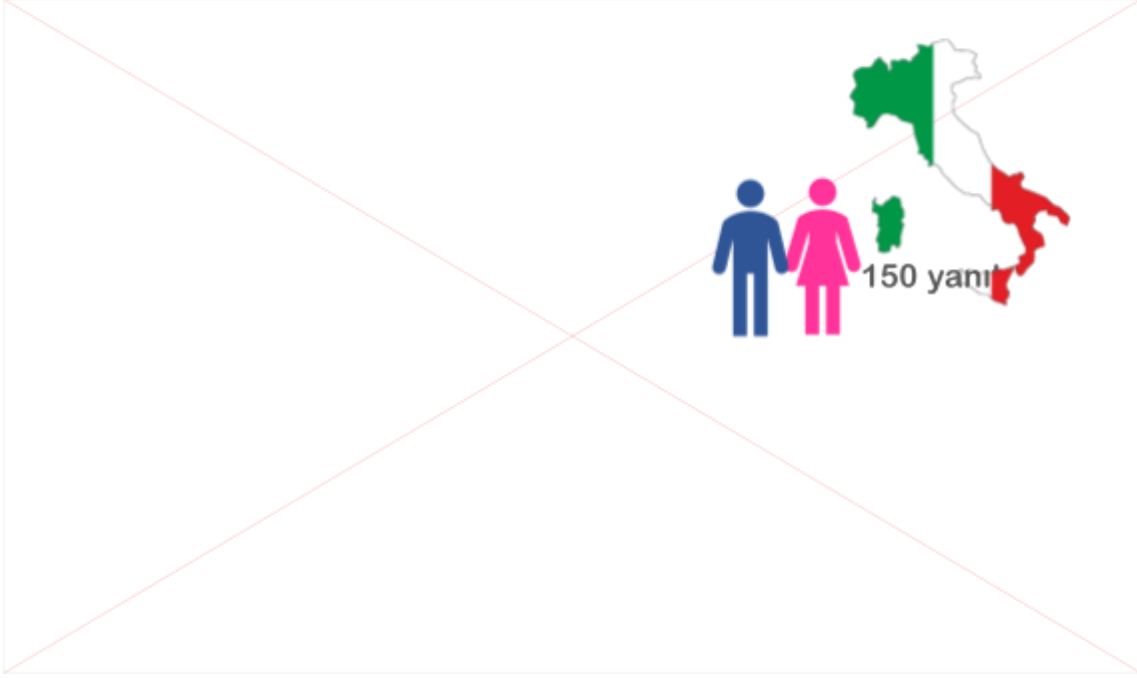
Şekil 13. İtalya'daki katılımcılara göre hasat edilen baldaki gerekli su oranı



Soru No. 14. Balı nasıl saklarsınız?

10 teneke kaplarda (6. 7%) - 110 kavanozda (73. 3%) - 20 tankta (13. 3) 30 Diğer* (20%)

Şekil 14. İtalya'daki katılımcılara göre bal saklama yöntemleri



Soru No. 15. Balı nasıl pazarlarsınız?

80 tüccarlara (53. 3%) - 60 doğrudan tüketiciye (40%) 40 Online olarak (26. 6%) 40 sosyal medya ile (26. 6%) 50 kişisel ilişkilerle (33. 3%) – 20 diğer * (13. 3%)

Soru No. 16. Propolisi nasıl üretirsiniz?



80 Üretmem (53. 3%) - 20 Bal peteği ile (13. 3%) - 20 Kovan kazıma ile (13. 3%) – 20 Propolis

Şekil 16 İtalya'daki katılımcılara göre propolis üretim yöntemleri



tuzağı ile (13. 3%) - 10 Diğer* (6. 7%).

Soru No. 17. Propolisi nasıl pazarlarsınız?

80 Satmam (53.3%) – 30 İşlemeden ham olarak (20%)- 20 Şişede çözelti olarak (13.3%) – 20 Diğer* (13.3%) – katılımcılar: kozmetik için malzeme olarak (krem, süt).

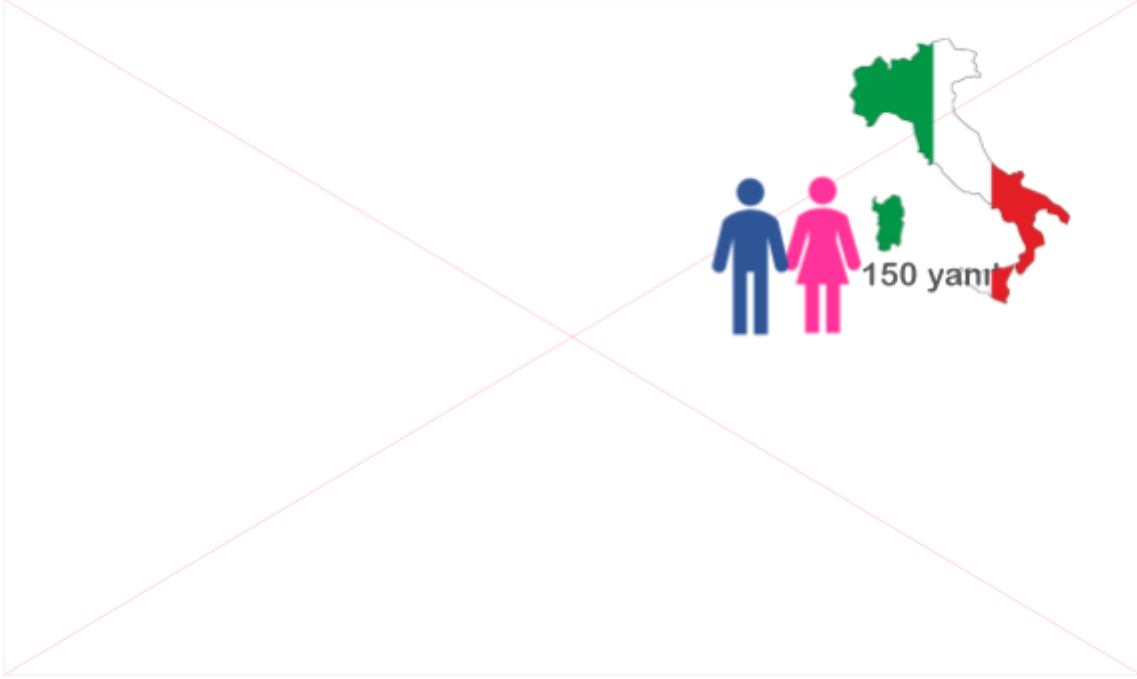
Şekil 17. İtalya'daki katılımcılara göre propolis pazarlaması



Soru No. 18. Yıllık polen üretiminiz ne kadardır?

80 yanıt 20 kg'dan az (53. 3%) – 40 yanıt 20-30 kg (26. 7%) - 20 yanıt 30- 50 kg (13. 3%)
10 yanıt 50 -100 kg (6. 7%)

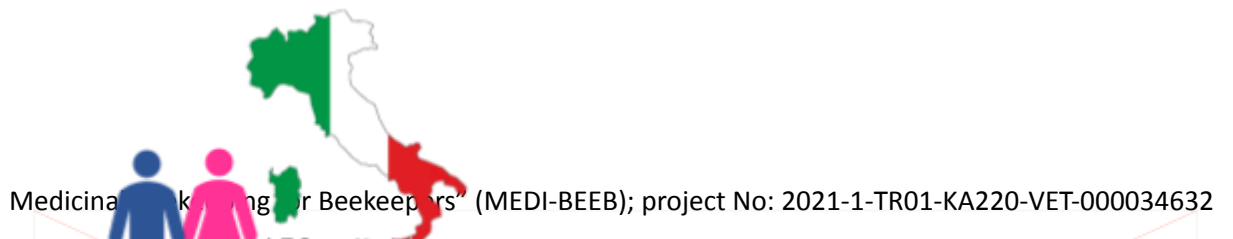
Şekil 18. İtalya'daki katılımcılar tarafında yapılan yıllık polen üretimi



Soru No. 19. Polenı nasıl toplarsınız?

50 Polen toplamam (33. 3%) - 30 Uçuş tahtasının üzerine yerleştirilen bir mekanizma ile (20%) – 40 iç kapağa yerleştirilmiş bir mekanizma ile (26. 7%) - 30 alt tabana yerleştirilmiş bir mekanizma ile (20%).

Şekil 19. İtalya'daki katılımcılara göre polen toplama yöntemleri



Soru No. 20. Polenı nasıl saklırsınız?

50 Saklamam (33. 3%) – 80 Kurutarak (53. 3%) – 20 Plastik bir torbada derin dondurucuda (13. 33%).

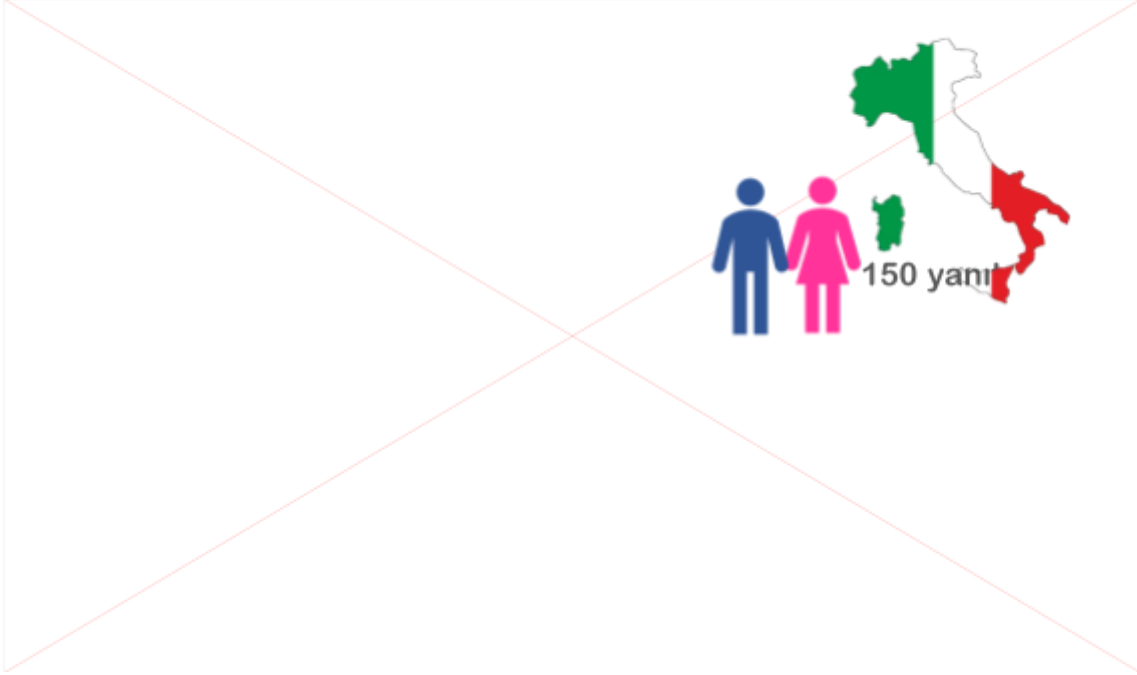
Şekil 20. İtalya'daki katılımcılara göre polen saklama yöntemleri



Soru No. 21. Eğer arı ekmeği üretiyorsanız, yıllık üretiminiz ne kadardır?

140 Arı ekmeği üretmiyorum (93. 3%) – 10 20-50 kg üretiyorum (6. 7%).

Şekil 21. İtalya'daki katılımcılar tarafından yapılan yıllık arı ekmeği üretimi



Soru No. 22. Erkek arı larvası ne için kullanılır?

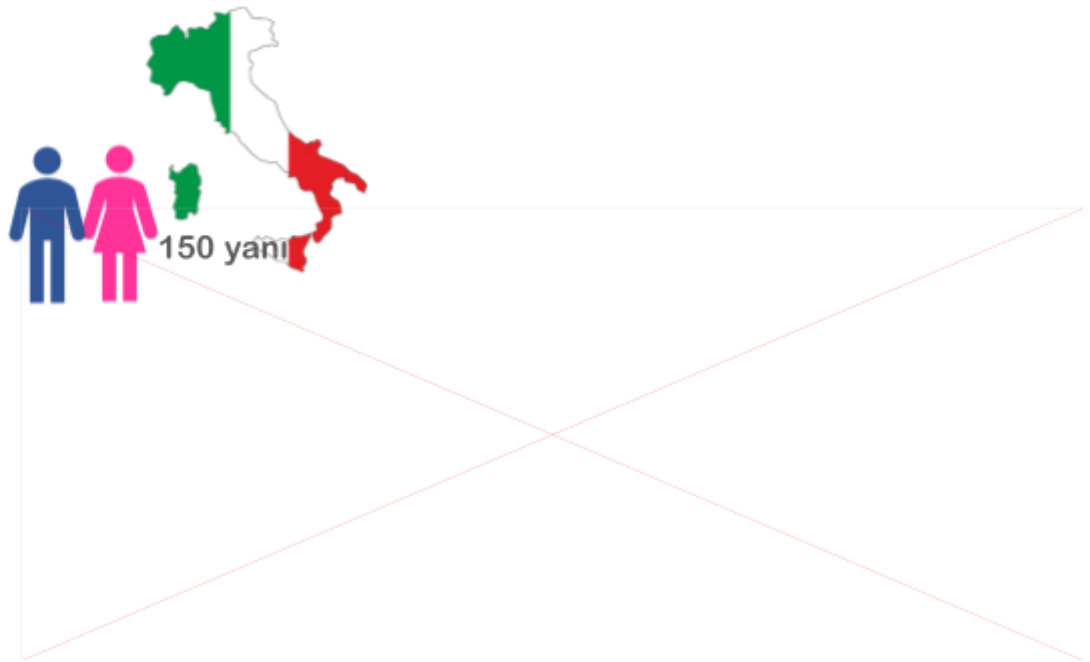
120 Erkek arı larvasının tek başına özel bir işlevi yoktur (80%) - 30 Erkek arı larvasının yüksek miktarda protein içerdiği iyi biliniyor (20%).

Şekil 22. İtalya'daki katılımcılara göre larva kullanma olasılıkları



Soru No. 23. Eğer arı s¼tü üretiyorsanız, onu nasıl saklarsınız?

110 Saklamam (73. 4%) – 20 Buzdolabında (13. 3%) – 20 Derin dondurucuda (13. 3%).



Soru No. 24. Niçin arı zehri üretmiyorsunuz?

20 Bilgim yok (13.3%) - 100 Pazarı yok (66,7%) – 30 Ekipman çok pahalı (20%).

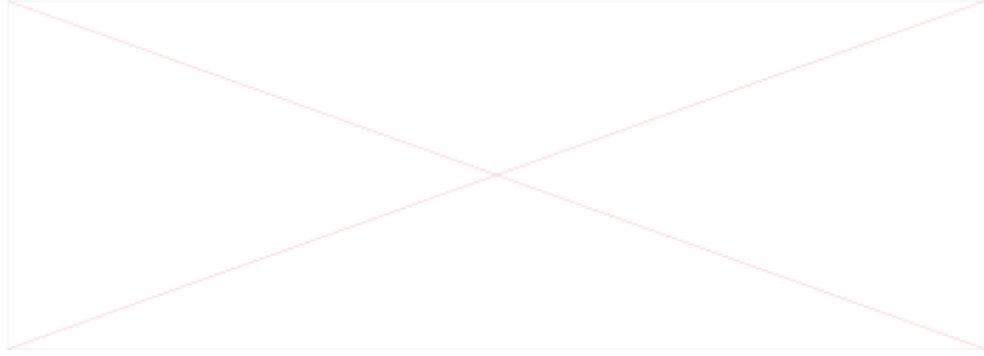
Şekil 24. İtalya'daki katılımcıların arı zehri üretmeme nedenleri



Soru No. 25. Apiterapinin ne olduğunu biliyor musunuz?

140 Evet, biliyorum (93. 3%) – 10 Hayır, bilmiyorum (6. 7%).

Şekil 25. İtalya'daki katılımcıları apiterapi hakkındaki bilgisi



Sıklıkla tekrarlanan katılımcı tanımları:

Soru No. 26. Kovan içinde ilaç kullanımı konusundaki düşünceleriniz nedir?

20 İlaçların etken maddeleri önemlidir (13. 3%) - 40 İlaçların kullanım sürelerine dikkat ederim (26. 7%) – 20 Benim için sadece ilacın etkili olup olmaması önemlidir (13. 3%) – 70 Diğer* (60%) - Katılımcılar şunları söylüyor: Organik bir üretici olarak yalnızca doğal ilaçlar kabul ediliyor.

Şekil 26. İtalya'daki katılımcıları kovan içinde ilaç kullanımına karşı tutumları



İtalya'da İhtiyaç Analiz Raporu – Özet

Katılımcıların genel profili:

Yanıt verenlerin çoğu erkek (%80) iken, 150 kişiden sadece 30'u (%22) kadındı. Yanıt verenlerin çoğu 39 yaşın üzerindediydi (%60) ve 18-24 yaş aralığında kimse yoktu. Eğitim konusunda ise yükseköğrenime sahip kişiler çoğunlukta (%44,3) idi ve sadece ilkökul diplomasına sahip olan kimse yoktu. Katılımcılar arasında meslek okulu ve üniversite mezunları da vardı. İş tanımına ilişkin en çok temsil edilen kategori olarak 1/3'ü çiftçi, %20'si ise emekli olarak tanımlanmaktadır.

Arıcılıkla ilgili aktiviteler:

1. Arıcılık yapma konusunda ise şu sonuçlar elde edildi: 30 Amatörce (%20) - 90 Profesyonelce (%60) - 10 Hobi olarak (%6,7) - 20 Yarı zamanlı iş olarak (%13,3)
2. Konuyla ilgili olarak sabit veya gezici yanıtlar şöyleydi: 100 Durağan (%66,6) Gezici (%33,4), %20'si her ikisi de
3. Kovanların konumu hakkında: 0 Asfalt yola yakın – 10 Şehre yakın (%6,6) – 40 Ormanlık alanlarda (%26,6) - 80 Tarlalara yakın (%53,2) – 20 Diğer* (%13,6, köy yakını/ küçük kasaba)
4. Nasıl öğrendikleri hakkında: 90 Uzman bir arıcı ile (%60) – 40 Kursu katılarak (%26,6) - 20 Diğer (%13,4, kendi başıma internette okuyup bilgi edinerek)
5. Ürün çeşitleri hakkında: 150 Bal (%100) - 80 Propolis (53,3) - 70 Polen (21,4) – 40 Arı sütü (26,6) - 0 Apilarnil - 0 Arı zehri - 50 Kraliçe arı (33,3) - 30 Paket arı (%20) - 0 Arı havası - 10 Arı ekmeği (%6,7) – 40 Diğer (%26,6, arı balmumu)
6. Balın cinsi hakkında: 150 Tüm çiçekler (%100) - 80 Akasya (%53,3) - 60 İhlamur (%40) - 50 Ayçiçeği (%33,3) 30 Narenciye (%20) - 40 Diğer (%26,6, 20 alfa) - alfa (%13,3), 10 çam (%6,7), 10 diğer arı dışı ürünler içerikli (findık, badem, safran, trüf vb.) (%6,7)
7. Hasat dönemi hakkında: 60 Petek sırlamadan önce (%40), 60 peteklerin 2/3'ü sırlandığında (%40), 30 petek tamamen sırlandığında (%20)
8. Salgılayıcı bal türlerinin hasat dönemi hakkında: 140 Bu durum elimizde yok (%93,3) - 10 su içeriğine göre, refraktometre testinden sonra (%6,7)

9. Hasat edilen baldaki su oranı hakkında: 90 %16'dan az (%60) - 50 %16 ile %18 arası (%33,3) - 20 %18 ile %20 arası (%13,3)
10. Balın nasıl saklandığı hakkında: 10 adet Teneke (%6,7) - 110 adet Kavanoz (%73,3) - 20 adet Tank (%13,3) 3 Diğer (%20)
11. Balın nasıl pazarlandığı hakkında: 80 Bayilere (%53,3) - 60 Doğrudan tüketicilere (%40) 40 Çevrimiçi (%26,6) 40 Sosyal medya aracılığıyla (%26,6) 50 Kişisel ilişkiler yoluyla (%33,3) - 20 Diğer (%13,3, Çiftçi pazarları, Fuar ve Sergiler)
12. Propolisin nasıl üretildiği hakkında: 80- Üretmiyorum (%53,3) - 20 Petek ile (%13,3) - 20 Kovan kazıyarak (%13,3) - 20 Bal kapanı ile (%13,3) - 10 Diğer (%6,7) , propolis çerçevesi)
13. Propolisin pazarlanmasıyla ilgili: 80- Satmıyorum (%53,3) – 30 İşlenmemiş ham olarak (%20) – 20 Şişede solüsyon olarak (%13,3) – 20 Diğer (%13,3, kozmetiklerin içeriği olarak süt kreması)
14. Polen üretimi nasıldır: 80 20 Kg'dan az (%53,3) - 40 20 - 30 Kg arası (%26,7) - 20 30 - 50 Kg arası (%13,3) 10 50 - 100 Kg arası (%6,7)
15. Polen nasıl toplandığı hakkında: 5 Polen toplayamıyorum (%33,3) - 30 uçuş tahtası üzerine yerleştirilmiş bir mekanizma ile (%20) - 40 iç kapağa yerleştirilmiş bir mekanizma ile (%26,7) - 30 ile alt tablaya yerleştirilmiş mekanizma (%20)
16. Polenin nasıl saklandığına dair: 50 Saklamıyorum (%33,3) – 80 Kurutarak (%53,3) – 20 Plastik poşette derin dondurucuda (13,33)
17. Arı ekmeği üretimi hakkında: 140 Arı ekmeği üretmiyorum (%93,3) – 10 20-50 Kg (%6,7) ürettiyorum
18. Erkek arı larvası hakkında: 120 Erkek arı larvasının tek başına özel bir işlevi yoktur (%80) - 30 Erkek arı larvasının yüksek miktarda protein içerdiği iyi bilinmektedir (%20).
19. Arı sütünün nasıl saklandığına dair: 110 Saklamıyorum (%73,4) – 20 Buzdolabında (%13,3) – 20 Derin dondurucuda (%13,3)
20. Arı zehrinin neden üretilmediği konusunda: 20 Bilgim yok (%13,3) - 100 Pazarı yok (%66,7) – 30 Ekipman çok pahalı (%20)
21. Apiterapinin ne olduğu hakkında bilgi: 140 Evet biliyorum (%93,3) – Hayır bilmiyorum (%6,7)

22. Kovan içinde ilaç kullanımı hakkında: 20 İlaçların etken maddeleri önemlidir (%13,3) - 40 İlaçların kullanım sürelerine dikkat ederim (%26,7) - 20 Benim için sadece ilacın etkili olması veya etkili olması önemlidir hayır (%13,3) – 70 Diğer (%60, organik üretici olarak sadece doğal ilaçlar kabul edilmektedir.)

GENEL İHTİYAÇ ANALİZİ RAPORU GENEL YORUM VE DEĞERLENDİRME

Proje ortaklarının kendi ülkelerinde gerçekleştirdiği durum tespiti araştırmalarının sonuçları değerlendirildi.

Tüm ülke raporları değerlendirildiğinde az sayıda gencin arıcılık yaptığı ve arıcılığın 40-45 yaş üstü bireyler tarafından ve çoğunlukla erkekler tarafından yapılan bir tarımsal üretim dalı olduğu söylenebilir. Pek çok farklı meslek sahibi ya da emekli bireylerin arıcılık yaptığı ancak pek çok kişinin asıl mesleğinin arıcılık olduğu belirlendi.

Arıcılık iki şekilde yapılır. Birincisi amatör, hobi veya ek gelir sağlama amaçlı, ikincisi ise çoğunlukla 50 ve daha fazla kovanı olan arıcıların yaptığı ticari arıcılıktır. Özellikle Türkiye'de arıcıların büyük çoğunluğunun gezici arıcılar olduğu ve ülke genelinde çiçeklenme dönemlerine göre arı kovanlarını ovidan yaylaya veya iller arası farklı bölgelere taşıyarak arıcılık yaptıkları rapor edilmiştir.

Arıcılık eğitimi alan arıcı sayısının az olduğu görülmüştür. Litvanya'da, uzman bir arıcıyla başlayarak arıcılığı öğrenme en yüksek orandır. Bazı katılımcılar kitaplardan veya kitle iletişim araçlarından edinilen bilgilere dayanarak kendi başlarına başlamışlardır. Polonya ve İtalya'daki arıcıların çoğu bilgilerini deneyimli arıcıların gözetiminde edinirken, arıcıların daha küçük bir kısmı çeşitli arıcılık kurslarında bilgi edinmiştir. Bazı arıcılar kitaplardan veya medyadan edindikleri bilgilerle kendi başlarına arıcılık yapmaya başlamışlardır.

Çanakkale'de daha önce apiterapi kursları verildiğinden eğitim faaliyetlerine katılan arıcılar apiterapi konusunda bilgi sahibidir. Ancak Türkiye'nin kışlama bölgelerinden biri olan ve kış döneminde Türkiye'nin her yerinden arıcıların geldiği Aydın ilinde arıcıların apiterapi konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığı görülmüştür. Avrupa ve diğer ülkelerdeki arıcıların apiterapi konusunda genel bilgiye sahip olduğu rapor edilmiştir.

Tüm partner ülkelerde arıcılığın temel amacının bal üretmek olduğu ve bal satışına önem verildiği görülmüştür. Arıcılık yapan arıcılar bal dışında başka arı ürünleri de ürettiklerini bildirdi. Ancak diğer arı ürünlerinin kullanımı ve apiterapi konusunda yeterli

bilgi verilmemiştir. Arıcıların tamamı bal üretmek ve satmak amacıyla arıcılık yapmaktadır. Ancak balın hasadı ve dönemi hakkında farklı bilgiler verilmektedir.

Bal dışında polen üretimi ikinci sırada yer almaktadır. Ancak polen toplamada polenin kimyasal ve kompozisyonunun korunmasına yönelik uygun bir yöntemin uygulanmadığı, polenin kurutma yöntemiyle kavanozlarda saklandığı rapor edilmiştir. Araştırmaya katılan arıcıların büyük çoğunluğunun propolis tuzakları kullanmadığı, propolisin kazıma ve kovan temizliği amacıyla toplandığı rapor edilmiştir.

Araştırmaya katılan arı üreticilerinin çoğunluğunun arı ekmeği, arı sütü, arı zehri ve arı larvalarının üretimi ve kullanımı konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığı görülmüştür.

Avrupa ülkeleri, Polonya, Litvanya ve İtalya'da arıcılık, apiterapi, arı ürünlerinin elde edilmesi ve saklanması konularında Türk arıcılara göre daha doğru uygulamalar olmasına rağmen bu ülkelerde apiterapi ve arı ürünlerinin elde edilmesi ve saklanması konusunda yeterli bilgiye sahip olunmadığı görülmüştür.

Arıcıların genel olarak bal üretimine ağırlık verdikleri görülmüştür. Ancak arıcıların ilaç kullanım süresi, ilaç etken maddelerinin özellikleri, doğal veya organik ürünlerin kovanda kullanımı, kovanların uygun alanlarda tutulabilmesi, ilaç etken maddelerinin özellikleri, diğer arı ürünlerinin üretimi, depolanması ve özellikle sağlığın kullanımına yönelik olarak pazarlanması konularında yeterli bilgiye sahip olmadıkları sonucuna varılmıştır.

Sonuç olarak arıcıların apiterapinin ne olduğunu tam olarak bilmedikleri, arı ürünlerinin özellikleri ve apiterapide kullanımı konusunda ciddi eğitim almaları gerektiği söylenebilir. Özellikle polen, propolis, arı larvası ve arı zehrinin apiterapi amaçlı elde edilmesi ve muhafaza edilmesi konusunda bilgi eksikliği ve yanlış uygulamaların olduğu rapor edilmiştir.

Özellikle varoa ve diğer arı hastalıklarına karşı kovanda kullanılan pestisitler balda ve diğer arı ürünlerinde kalıntı bırakarak insan ve hayvan sağlığına faydadan çok zarar vermektedir. Tüm partner ülkelerde yapılan araştırmalarda ilacın kovadaki etkinliği ve süresinin önemli olduğu rapor edilmiştir.

Bu proje arıcıların sağlık alanında apiterapinin önemi ve apiterapi için üretilecek arı ürünlerinin doğru ve sağlıklı üretimi konusunda bilgilendirilmesi ve bu konuda eğitilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu araştırma sonucunda sadece bal üretimine odaklanan arıcılara

apiterapinin öğretilmesi ve apiterapide kullanılacak ürünlerin üretilmesi açısından bu projenin çıktılarının oldukça önemli olacağı görülmüştür.

Sonuç olarak şunu söylemek mümkündür:

- ☐ -Arıcılara apiterapinin ne olduğu, apiterapide kullanılacak arı ürünlerinin özellikleri ve sağlık alanında kullanılacak arı ürünlerinin doğru üretimi, depolanması ve pazarlanması konusunda eğitim verilmelidir.
- ☐ -Sağlık alanında kullanılacak arı ürünlerinin sağlıklı üretilmesinin ve uygun saklama koşullarının sağlanmasının apiterapi için çok önemli olduğu konusunda tüketiciler ve özellikle doktorlar bilgilendirilmelidir.
- ☐ Apiterapi amaçlı arı ürünleri üretecek ve pazarlayacak arıcılara yönelik bazı standartlar ve sertifikasyon çalışmalarının getirilmesi için Türkiye'de Tarım Bakanlığı'nın ilgili birimleri başta olmak üzere kurallar ve yasa yapıcılar konusunda farkındalık oluşturulmalıdır.
- ☐ Arı ürünlerinin üretimi, depolanması ve kullanımına ilişkin Türkiye ve Avrupa'daki mevcut standartların öğrenilmesi ve bu konulardaki eksikliklerin tespit edilmesi gerekmektedir.



Co-funded by
the European Union



MEDI-BEEB

www.medibeeb.eu



2021-1-TR01-KA220-VET-000034632